



## CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,  
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

**Direzione Servizi Civici**  
Settore Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

**MESE:** **SETTEMBRE 2011**

### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Settembre 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **102,6 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **-0,4%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,4%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Settembre 2010**.

#### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,1%):** Inversione di tendenza per la presente divisione di prodotto a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative al caffè, tè e cacao (+1,4%), ai pesci e prodotti ittici (+0,8%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,5%), alle carni (+0,4%) e allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,4%). In diminuzione troviamo le classi relative alla frutta (-1,1%), agli oli e grassi (-0,5%) e al pane e cereali (-0,1%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (INVARIATO):** Nonostante le variazioni positive riscontrate nelle classi relative alle birre (+0,6%), agli alcolici (+0,3%) e ai vini (+0,2%), la divisione rimane invariata.



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Abbigliamento e calzature (+0,6%):** Cambio di segno per la divisione a causa degli aumenti rilevati nelle classi relative agli indumenti (+0,8%) ed alle scarpe ed altre calzature (+0,4%). In diminuzione troviamo la classe relativa agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (-0,1%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (INVARIATO):** La divisione di prodotto, pur risultando invariata trova al suo interno variazioni riscontrate nelle classi relative ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,3%), al gasolio per riscaldamento (+0,3%), agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,2%), agli altri servizi per l'abitazione (+0,1%) e al gas (+0,1%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%):** Si conferma la tendenza positiva della divisione determinata dagli aumenti rilevati nelle classi relative ai piccoli elettrodomestici (+0,7%), ai mobili e arredi (+0,4%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,4%) ed ai beni non durevoli per la casa (+0,1%). In calo troviamo le classi relative ai grandi utensili e attrezzature per la casa e il giardino (-0,7%) e ai grandi apparecchi domestici elettrici e non elettrici (-0,3%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%):** Nella divisione vengono riscontrate variazioni positive nelle classi relative ai servizi medici (+0,7%) e ai servizi ospedalieri (+0,2%). In diminuzione troviamo le classi relative ai servizi paramedici (-0,7%) e agli altri prodotti medicali (-0,1%).

**Trasporti (-2,8%):** Le notevoli diminuzioni rilevate nelle classi relative al trasporto marittimo (-39,6%), al trasporto aereo passeggeri (-25,7%), al trasporto passeggeri su rotaia (-0,4%) a rilevazione centralizzata ISTAT, ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,3%), hanno determinato il segno negativo della divisione. In leggero aumento troviamo le classi relative ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,7%), alle automobili (+0,3%), alle biciclette (+0,3%), al trasporto passeggeri su strada (+0,1%) e al trasporto multimodale passeggeri (+0,1%).

**Comunicazioni (-0,6%):** Il segno della divisione, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, diventa negativo a causa delle diminuzioni rilevate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-4,1%). In aumento troviamo la classe relativa ai servizi di telefonia e telefax (+0,4%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,3%):** Valore di segno negativo per la presente divisione di prodotto a seguito delle variazioni riscontrate nelle classi relative ai pacchetti vacanza (-17,4%), ai servizi ricreativi e sportivi (-1,5%), agli animali domestici e relativi prodotti (-1,1%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,7%), ai servizi culturali (-0,6%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-0,5%) e ai libri (-0,2%). Vengono segnalati aumenti per le classi relative ai giochi e giocattoli e hobby (+14,5%), ai supporti di registrazione (+5,7%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+3,3%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+3,3%), ai giornali e periodici (+2,8%), agli strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+0,9%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+0,7%) e agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,7%).

**Istruzione (+1,6%):** Si registrano aumenti nelle classi relative all'istruzione secondaria (+3,1%), alla scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+2,7%) ed ai corsi d'istruzione e di formazione (+1,9%)..

**Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,5%):** La diminuzione riscontrata nella classe relativa ai servizi di alloggio (-2,0%), ha generato il segno negativo della divisione.

**Altri beni e servizi (+0,9%):** La divisione di prodotto diventa positiva a seguito delle variazioni rilevate nelle classi relative alla gioielleria ed orologeria (+9,0%), agli altri effetti personali (+0,6%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,2%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,2%) e agli altri servizi (+0,1%).

### **Significative variazioni annuali:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche:** caffè, tè e cacao (+13,7%), latte, formaggi e uova (+5,6%), pesci e prodotti ittici (+5,0%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** tabacchi (+4,5%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili:** gasolio per riscaldamento (+17,7%), gas (+7,1%), energia elettrica (+4,6%), combustibili solidi (-9,5%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** articoli tessili per la casa (+6,9%).

**Trasporti:** trasporto marittimo (+49,7%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+16,2%), trasporto aereo passeggeri (+10,4%), biciclette (+6,1%), trasporto passeggeri su rotaia (+6,1%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+4,5%).

**Comunicazioni:** apparecchi telefonici e telefax (-16,5%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura:** giochi, giocattoli e hobby (+14,4%), supporti di registrazione (+13,3%), pacchetti vacanza (+4,8%), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-8,4%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-9,1%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-14,3%).

**Altri beni e servizi:** gioielleria ed orologeria (+22,3%), servizi assicurativi connessi alla salute (+9,6%), altri effetti personali (+4,3%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+4,0%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Settembre 2011



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**SETTEMBRE 2011**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI (Capitoli)	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,1	1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	3,3
Abbigliamento e Calzature	0,6	0,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,0	4,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,1
Trasporti	-2,8	6,2
Comunicazioni	-0,6	-3,0
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,5
Istruzione	1,6	2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	0,5
Altri beni e servizi	0,9	3,7
<b>Indice generale</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,6	0,6	-1,1	-0,4	0,1			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	1,0	0,8	0,0			
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,6			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4	0,5	1,8	0,3	-0,2	1,0	0,1	0,0			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,4	0,7	-0,2	0,3	0,1			
Trasporti	0,3	0,6	1,7	2,1	-0,5	0,2	1,6	1,9	-2,8			
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,4	-0,9	-0,7	0,4	-0,6			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4	-0,7	0,1	-0,5	0,1	0,5	0,5	-0,3			
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	1,6			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,4	0,0	0,4	0,0	-0,5			
Altri beni e servizi	0,0	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3	1,2	-0,4	0,9			
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>			
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>			



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

## Tassi Annuali Tendenziali

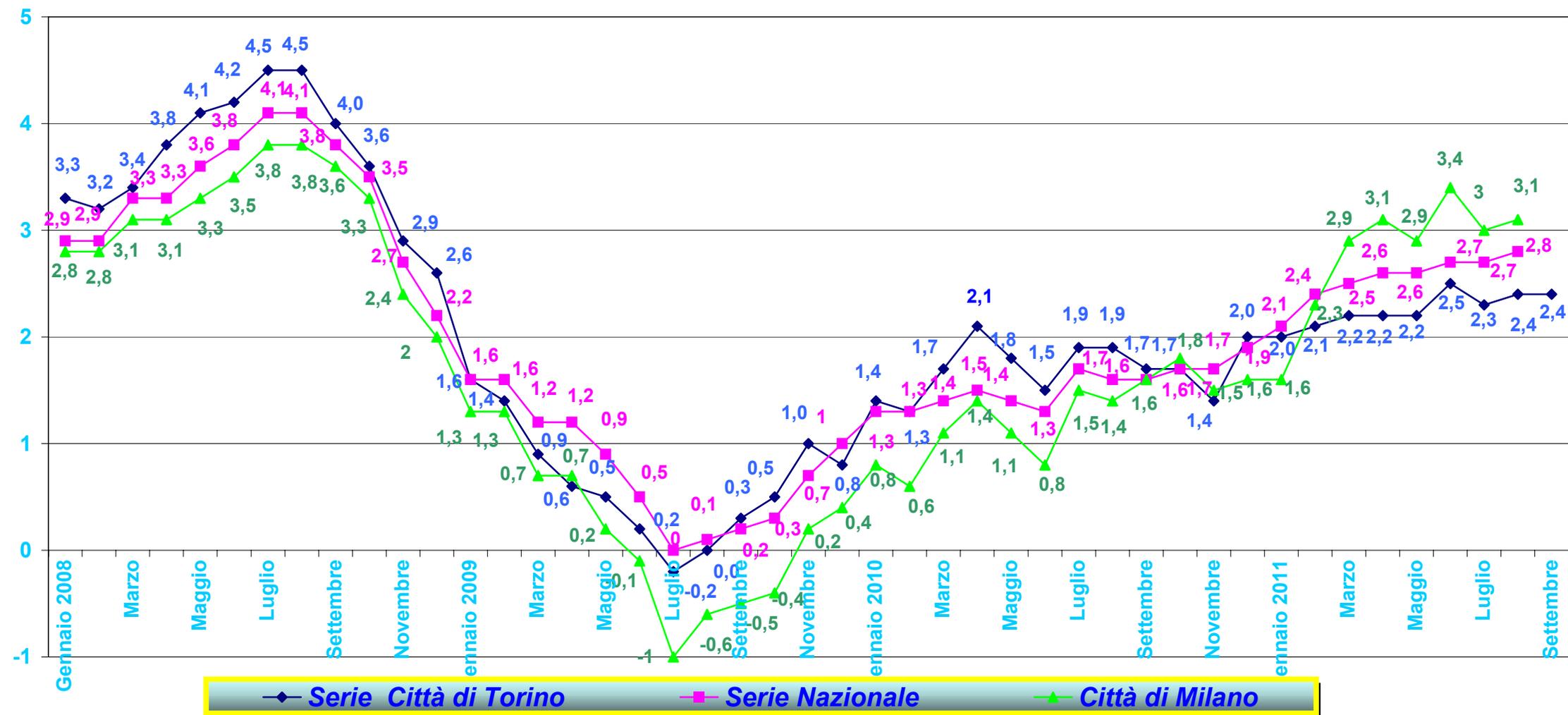
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0	2,6	2,5	3,0	3,7	2,5	2,1	1,9			
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	2,6	3,3	3,3			
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8	1,2	0,9	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1	4,3	4,4	4,5	4,1	4,3	4,4	4,3			
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,7			
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,1	-0,2	-0,6	0,2	-0,5	-0,2	-0,1			
Trasporti	4,4	5,2	5,3	5,9	5,5	6,1	6,4	7,0	6,2			
Comunicazioni	0,4	-0,8	-0,8	-2,1	-1,8	-2,6	-3,1	-4,3	-3,0			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3	-0,8	-0,9	-0,8	-0,7	-0,6	-0,2	0,5			
Istruzione	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	2,4			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5	1,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,3	0,5			
Altri beni e servizi	2,1	2,5	2,7	3,1	2,9	2,8	3,8	3,3	3,7			
<b>Indice generale</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>			
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>			

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI  
SETTORE STATISTICA e  
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività  
Andamento Tasso Tendenziale Annuo  
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano  
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011**



***DIVISIONE SERVIZI CIVICI***  
***SETTORE STATISTICA***  
***E TOPONOMASTICA***  
***SETTEMBRE 2011***

***CLASSI di PRODOTTO***

<i><b>In Aumento</b></i>	<i><b>Var. % Mese precedente</b></i>	<i><b>In Diminuzione</b></i>	<i><b>Var. % Mese precedente</b></i>
<i><b>Prodotti</b></i>		<i><b>Prodotti</b></i>	
<b>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</b>			
Caffè, tè e cacao	1,4	Frutta	-1,1
Pesci e prodotti ittici	0,8	Oli e grassi	-0,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,5	Pane e cereali	-0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,4		
Carni	0,4		
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Birre	0,6		
Alcolici	0,3		
Vini	0,2		
<b>Abbigliamento e Calzature</b>			
Indumenti	0,8	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,1
Scarpe ed altre calzature	0,4		
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili</b>			
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3		
Gasolio per riscaldamento	0,3		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,2		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1		
Gas	0,1		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			
Piccoli elettrodomestici	0,7	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,7
Mobili e arredi	0,4	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,3
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,4		
Beni non durevoli per la casa	0,1		
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			
Servizi medici	0,7	Servizi paramedici	-0,7
Servizi ospedalieri	0,2	Altri prodotti medicali	-0,1
<b>Trasporti</b>			
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,7	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-39,6
Automobili	0,3	Trasporto aereo passeggeri	-25,7
Biciclette	0,3	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,4
Trasporto passeggeri su strada	0,1	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,3
Trasporto multimodale passeggeri	0,1		
<b>Comunicazioni</b>			
Servizi di telefonia e telefax	0,4	Apparecchi telefonici e telefax	-4,1
<b>Ricreazioni, spettacoli e cultura</b>			
Giochi, giocattoli e hobby	14,5	Pacchetti vacanza	-17,4
Supporti di registrazione	5,7	Servizi ricreativi e sportivi	-1,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,3	Animali domestici e relativi prodotti	-1,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3,3	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,7
Giornali e periodici	2,8	Servizi culturali	-0,6
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,9	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,5
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	Libri	-0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,7		
<b>Istruzione</b>			
Istruzione secondaria	3,1		
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,7		
Corsi d'istruzione e di formazione	1,9		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Servizi di alloggio

**-2,0**

### **Altri beni e servizi**

Gioielleria ed orologeria	<b>9,0</b>
Altri effetti personali	<b>0,6</b>
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	<b>0,2</b>
Apparecchi elettrici per la cura della persona	<b>0,2</b>
Altri servizi n.a.c.	<b>0,1</b>