



CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi
Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **LUGLIO 2012**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Luglio 2012**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **105,7 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,1%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+3,0%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Luglio 2011**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (-0,9%): Inversione di tendenza della divisione di prodotto per effetto delle variazioni riscontrate nelle classi relative alla frutta (-7,9%), ai vegetali (-2,7%), agli oli e grassi (-0,3%) ed al pane e cereali (-0,1%). In positivo troviamo le classi relative al caffè, tè e cacao (+0,4%), al latte, formaggi e uova (+0,2%), alle carni (+0,1%), ai pesci e prodotti ittici (+0,1%) ed agli altri prodotti alimentari (+0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,2%): La stessa percentuale del mese precedente viene calcolata per questa divisione a seguito delle variazioni positive rilevate nelle classi relative agli alcolici (+0,5%), ai vini (+0,4%) ed ai tabacchi (+0,1%), a rilevazione centralizzata ISTAT. In negativo troviamo la classe relativa alle birre (-0,1%).

TORINO2015
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
città candidata

Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (INVARIATO): Nonostante la variazione riscontrata nella classe relativa ai servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti (+0,4%) la divisione rimane invariata.

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,4%): Il segno della divisione diventa positivo a seguito delle variazioni riscontrate nelle classi relative al gas (+2,5%), all'energia elettrica (+0,3%), ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,3%) ed agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative al gasolio per riscaldamento (-3,9%) ed agli altri servizi per l'abitazione (-1,1%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%): L'andamento della divisione di prodotto è determinato dalle variazioni positive rilevate nelle classi relative alla cristalleria, stoviglie ed utensili domestici (+0,7%), ai piccoli elettrodomestici (+0,6%), ai mobili e arredi (+0,3%) ed agli articoli tessili per la casa (+0,2%). Si segnala in diminuzione la classe relativa ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,3%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%): Permane il segno negativo della divisione a seguito dei ribassi riscontrati nelle classi relative ai prodotti farmaceutici (-0,1%) ed agli altri prodotti medicali (-0,1%). In rialzo si segnala la classe delle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,3%).

Trasporti (+0,4%): Inversione di tendenza per la divisione di prodotto a seguito delle variazioni positive rilevate nelle classi, a rilevazione centralizzata ISTAT, relative al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+15%) ed al trasporto aereo passeggeri (+9,1%). In diminuzione troviamo le classi relative al trasporto passeggeri su rotaia (-3,3%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-1,7%), ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (-0,7%), ed agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (-0,1%).

Comunicazioni (-0,7%): Cambio di segno per la divisione, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, a seguito delle diminuzioni riscontrate nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefax (-4,3%) ed ai servizi postali (-1,1%). In aumento troviamo la classe relativa ai servizi di telefonia e telefax (+0,5%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,2%): Continua l'andamento positivo della divisione di prodotto a seguito delle variazioni rilevate nelle classi relative ai pacchetti vacanza (+12,3%), ai supporti di registrazione (+1,9%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+1,5%), ai giornali e periodici (+1,2%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,1%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+0,1%), ai servizi culturali (+0,1%) ed agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,1%). Vengono segnalate diminuzioni per le classi relative ai giochi, giocattoli e hobby (-5,8%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-2,2%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,6%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,9%), ai servizi ricreativi e sportivi (-0,5%), agli animali domestici e relativi prodotti (-0,2%), agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-0,1%) ed ai libri (-0,1%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,2%): Continua il trend positivo della divisione a seguito dell'aumento riscontrato nella classe relativa ai servizi di alloggio (+3,5%).

Altri beni e servizi (+0,4%): I rincari riscontrati nelle classi relative agli altri servizi finanziari (+0,9%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,7%), agli altri servizi (+0,5%), alla gioielleria ed orologeria (+0,3%), all'assicurazione sui mezzi di trasporto (+0,2%) ed agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,1%) hanno contribuito a mantenere il segno positivo della divisione. In diminuzione si segnalano le classi relative agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,2%) ed agli altri effetti personali (-0,2%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: caffè, tè e cacao (+6,4%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+8,3%), vini (+4,4%).

Abbigliamento e calzature: riparazione calzature (+5,2%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: energia elettrica (+14,7%), gas (+13,1%), raccolta acque di scarico (+8,1%), fornitura acqua (+7,0%), combustibili solidi (+6,8%), altri servizi per l'abitazione (+6,0%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%).

Servizi sanitari e spese per la salute: servizi medici (+4,2%).

Trasporti: trasporto multimodale passeggeri (+24,5%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+12,0%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+4,3%), trasporto passeggeri su rotaia (-6,0%), trasporto aereo passeggero (-4,7%)

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-13,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+24,6%), pacchetti vacanze (+6,5%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (+6,4%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-5,8%) apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-5,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: servizi di alloggio (+7,9%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+13,3%), altri servizi finanziari (-6,5%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 Luglio 2012

TORINO2015
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
città candidata

Via Frejus, 21 - 10139 Torino
+39.011.4420625/20627/20644 - fax +39.011.4420670
e-mail: statistica@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

LUGLIO 2012

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	-0,9	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	7,0
Abbigliamento e Calzature	0,0	1,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,4	7,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,4
Trasporti	0,4	5,8
Comunicazioni	-0,7	-2,1
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,2	0,5
Istruzione	0,0	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	3,2
Altri beni e servizi	0,4	1,9
Indice generale	0,1	3,0
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	2,8

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2	0,8	-0,9					
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2					
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3	0,6	0,0	0,2	-0,1	0,0					
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	0,9	0,3	1,4	0,6	0,0	0,4					
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0	-0,7	0,0	-0,1	-0,2	-0,1					
Trasporti	0,5	1,6	2,0	1,8	-1,1	-0,3	0,4					
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,7	-1,6	-0,5	1,1	-0,7					
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,5	-1,0	0,3	-0,4	0,7	0,2					
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,0	1,4	0,2	0,6	1,2					
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4					
Indice generale	0,3	0,5	0,4	0,6	-0,1	0,2	0,1					
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,2	0,1					



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

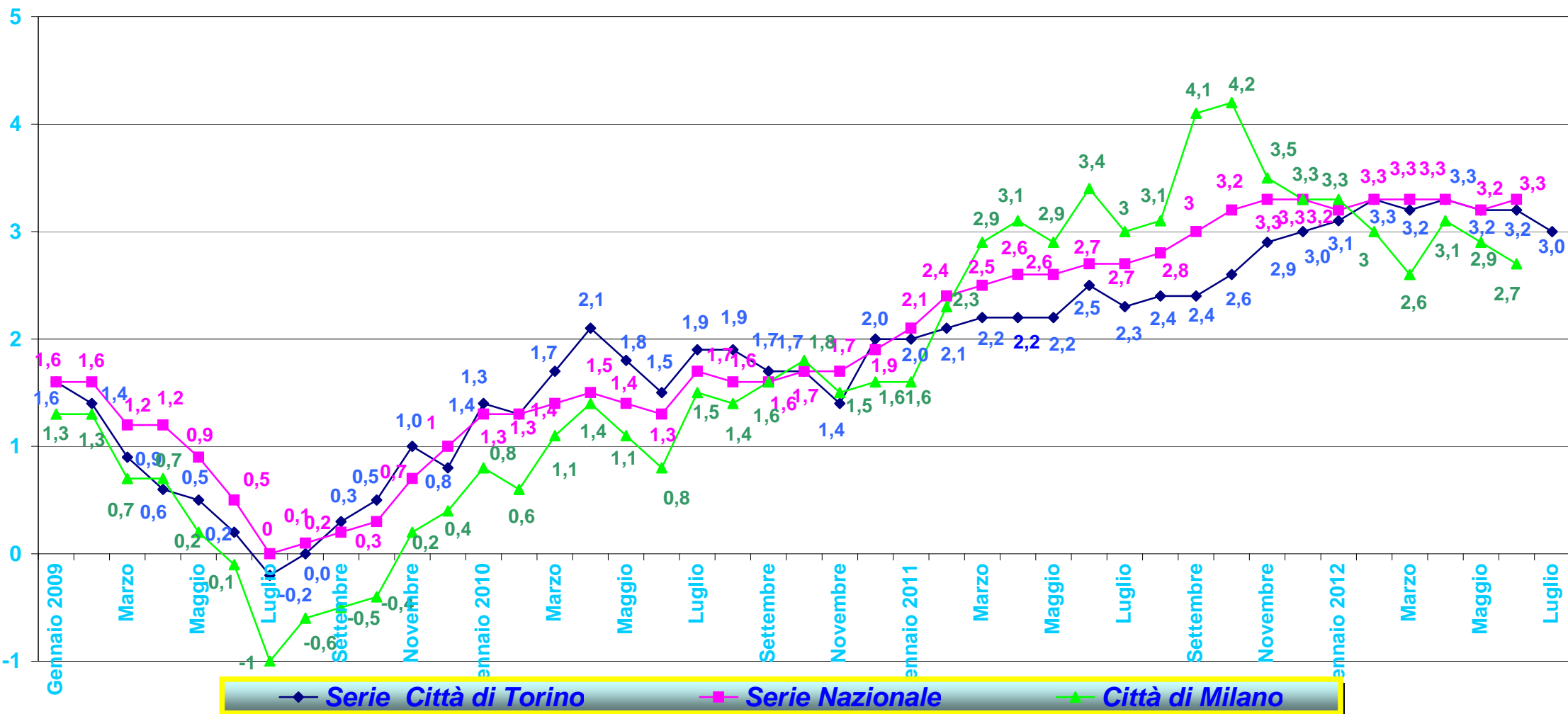
Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4	1,9	2,2	1,8	1,9	2,2					
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	6,0	7,2	7,5	7,8	7,9	7,0					
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6	0,8	0,6	1,2	1,1	1,1					
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,9	7,7	7,4	7,7	8,0	7,4					
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,7	2,8	2,5	2,6	2,3	2,5					
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5	0,8	0,9	1,2	0,3	0,4					
Trasporti	7,3	8,3	8,6	8,3	7,6	7,1	5,8					
Comunicazioni	-3,5	-4,3	-3,5	-3,9	-4,0	-2,1	-2,1					
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,8	0,5					
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0					
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6	0,9	1,1	2,1	1,9	2,5	3,2					
Altri beni e servizi	3,8	3,5	3,2	3,1	2,9	2,7	1,9					
Indice generale	3,1	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,0					
Indice generale al netto dei tabacchi	3,0	3,3	3,1	3,1	3,1	3,1	2,8					

 Valori provvisori



Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2009 - 2010 - 2011 - 2012



DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SERVIZIO STATISTICA
E TOPONOMASTICA
LUGLIO ***2012***

CLASSI di PRODOTTO

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Caffè, tè e cacao	0,4	Frutta	-7,9
Latte, formaggi e uova	0,2	Vegetali	-2,7
Pesci e prodotti ittici	0,1	Oli e grassi	-0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	Pane e cereali	-0,1
Carni	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Alcolici	0,5	Birre	-0,1
Vini	0,4		
Tabacchi	0,1		
Abbigliamento e Calzature			
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio	0,4		
Abitazione, acqua, energia e combustibili			
Gas	2,5	Gasolio per riscaldamento	-3,9
Energia elettrica	0,3	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-1,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1		
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,7	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,3
Piccoli elettrodomestici	0,6		
Mobili e arredi	0,3		
Articoli tessili per la casa	0,2		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Servizi sanitari e spese per la salute

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,3	Prodotti farmaceutici	-0,1
		Altri prodotti medicali	-0,1

Trasporti

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	15,0	Trasporto passeggeri su rotaia	-3,3
Trasporto aereo passeggeri	9,1	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,7
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,7
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1

Comunicazioni

Servizi di telefonia e telefax	0,5	Apparecchi telefonici e telefax	-4,3
		Servizi postali	-1,1

Ricreazioni, spettacoli e cultura

Pacchetti vacanza	12,3	Giochi, giocattoli e hobby	-5,8
Supporti di registrazione	1,9	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-2,2
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,5	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,6
Giornali e periodici	1,2	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,9
Servizi culturali	0,1	Servizi ricreativi e sportivi	-0,5
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,1	Animali domestici e relativi prodotti	-0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1	Libri	-0,1
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,1	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	3,5
---------------------	------------

Altri beni e servizi

Altri servizi finanziari n.a.c.	0,9	Altri effetti personali	-0,2
Servizi di parrucchiere e trattamenti di	0,7	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
Altri servizi n.a.c.	0,5		
Gioielleria ed orologeria	0,3		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1		