



## CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,  
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

**Direzione Servizi Civici**  
Settore Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

**MESE:** **LUGLIO 2011**

### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Luglio 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **102,6 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+ 0,3%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+ 2,3** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Luglio 2010**.

#### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (-1,1%):** Inversione di tendenza per la presente divisione di prodotto a seguito delle diminuzioni rilevate nelle classi relative alla frutta (-10,3%), ai vegetali (-3,3%), agli oli e grassi (-0,5%), agli altri prodotti alimentari (-0,5%), ai pesci e prodotti ittici (-0,4%) e alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,2%). In aumento troviamo la classe relativa al caffè, tè e cacao (+1,7%), al latte, formaggi e uova (+0,3%), al pane e cereali (+0,2%), alle carni (+0,1%) e allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,1%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (+1,0%):** Continua il segno positivo della divisione di prodotto per effetto degli aumenti riscontrati nelle classi relative ai tabacchi (+1,3%), a rilevazione centralizzata ISTAT, ai vini (+0,2%), alle birre (+0,2%) e agli alcolici (+0,1%).



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Abbigliamento e calzature (INVARIATO):** Nonostante la variazione rilevata nella classe relativa alle scarpe ed altre calzature (+0,1%), la divisione rimane invariata.

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+1,0%):** Valore di segno positivo per la presente divisione di prodotto determinata dagli aumenti riscontrati nelle classi relative al gas (+3,7%), ai combustibili solidi (+2,0%), all'energia elettrica (+1,9%), al gasolio per riscaldamento (+0,3%) e agli altri servizi per l'abitazione (+0,1%). Si segnala, in diminuzione, la classe relativa agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,8%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (INVARIATO):** La divisione di prodotto, pur risultando invariata trova al suo interno variazioni rilevate nelle classi relative ai grandi utensili e attrezzature per la casa e il giardino (+1,1%), agli articoli tessili per la casa (+1,0%), ai piccoli elettrodomestici (+0,4%) e ai beni non durevoli per la casa (+0,2%). In diminuzione troviamo le classi relative ai piccoli utensili ed accessori vari (-0,4%), ai mobili e arredi (-0,1%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non elettrici (-0,1%) e alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (-0,1%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (-0,2%):** Cambio di segno per la divisione a causa delle diminuzioni riscontrate nelle classi relative ai prodotti farmaceutici (-0,6%) ed alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,1%). In aumento troviamo la classe relativa agli altri prodotti medicali (+1,0%).

**Trasporti (+1,6%):** Prosegue il trend positivo della divisione di prodotto determinato dalle variazioni rilevate nelle classi relative al trasporto marittimo (+17,4%), al trasporto aereo passeggeri (+14,7%), a rilevazione centralizzata ISTAT, ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,7%), ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+1,2%), alle biciclette (+0,6%), ai motocicli e ciclomotori (+0,1%) e al trasporto passeggeri su strada (+0,1%).

**Comunicazioni (-0,7%):** Nella divisione totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, continua il segno negativo per effetto delle diminuzioni riscontrate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-4,2%). In aumento troviamo la classe dei servizi di telefonia e telefax (+0,5%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,5%):** Si conferma la tendenza positiva della divisione determinata dalle variazioni rilevate nelle classi relative ai pacchetti vacanza (+8,5%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+1,5%), ai servizi ricreativi e sportivi (+1,4%), ai servizi culturali (+0,8%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,5%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,4%) e agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,3%). In calo troviamo le classi relative ai giochi e giocattoli e hobby (-4,0%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,9%), ai libri (-0,7%), ai supporti di registrazione (-0,6%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,2%) e ai giornali e periodici (-0,2%).

**Istruzione (+0,1%):** L'aumento rilevato nella classe relativa all'istruzione secondaria (+0,7%) origina la leggera variazione della presente divisione di prodotto.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4%):** L'andamento positivo della divisione è determinato dagli aumenti riscontrati nelle classi dei servizi di alloggio (+1,4%) e dei ristoranti, bar e simili (+0,1%).

**Altri beni e servizi (+1,2%):** Si segnalano in aumento, nella divisione, le classi relative agli altri servizi finanziari (+5,0%), alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,7%), alla gioielleria ed orologeria (+2,4%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,1%) e agli altri effetti personali (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa ai servizi assicurativi connessi alla salute (-0,7%).

### **Significative variazioni annuali:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche:** caffè, tè e cacao (+12,4%), latte, formaggi e uova (+6,1%), frutta (+4,8%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili:** gasolio per riscaldamento (+13,5%), gas (+7,0%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+5,1%), energia elettrica (+4,6%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** articoli tessili per la casa (+7,7%), tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+5,4%).

**Trasporti:** trasporto marittimo (+33,1%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+14,4%), trasporto aereo passeggeri (+13,4%), trasporto passeggeri su rotaia (+6,3%), biciclette (+5,8%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+4,3%).

**Comunicazioni:** apparecchi telefonici e telefax (-15,6%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura:** apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-5,6%), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-7,9%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-9,6%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-16,9%).

**Istruzione:** istruzione secondaria (+12,2%).

**Altri beni e servizi:** gioielleria ed orologeria (+13,6%), servizi assicurativi connessi alla salute (+9,6%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+5,2%), altri servizi finanziari (+4,6%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 29 Luglio 2011



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**LUGLIO 2011**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI (Capitoli)	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	-1,1	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	2,6
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,0	4,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,5
Trasporti	1,6	6,4
Comunicazioni	-0,7	-3,1
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,5	-0,6
Istruzione	0,1	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,5
Altri beni e servizi	1,2	3,8
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,6	0,6	-1,1					
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	1,0					
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,4	0,0	0,0					
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4	0,5	1,8	0,3	-0,2	1,0					
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,4	0,7	-0,2					
Trasporti	0,3	0,6	1,7	2,1	-0,5	0,2	1,6					
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,4	-0,9	-0,7					
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4	-0,7	0,1	-0,5	0,1	0,5					
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1					
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,4	0,0	0,4					
Altri beni e servizi	0,0	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3	1,2					
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>					
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>					



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica*



**N.I.C.**

**Tassi Annuali Tendenziali**

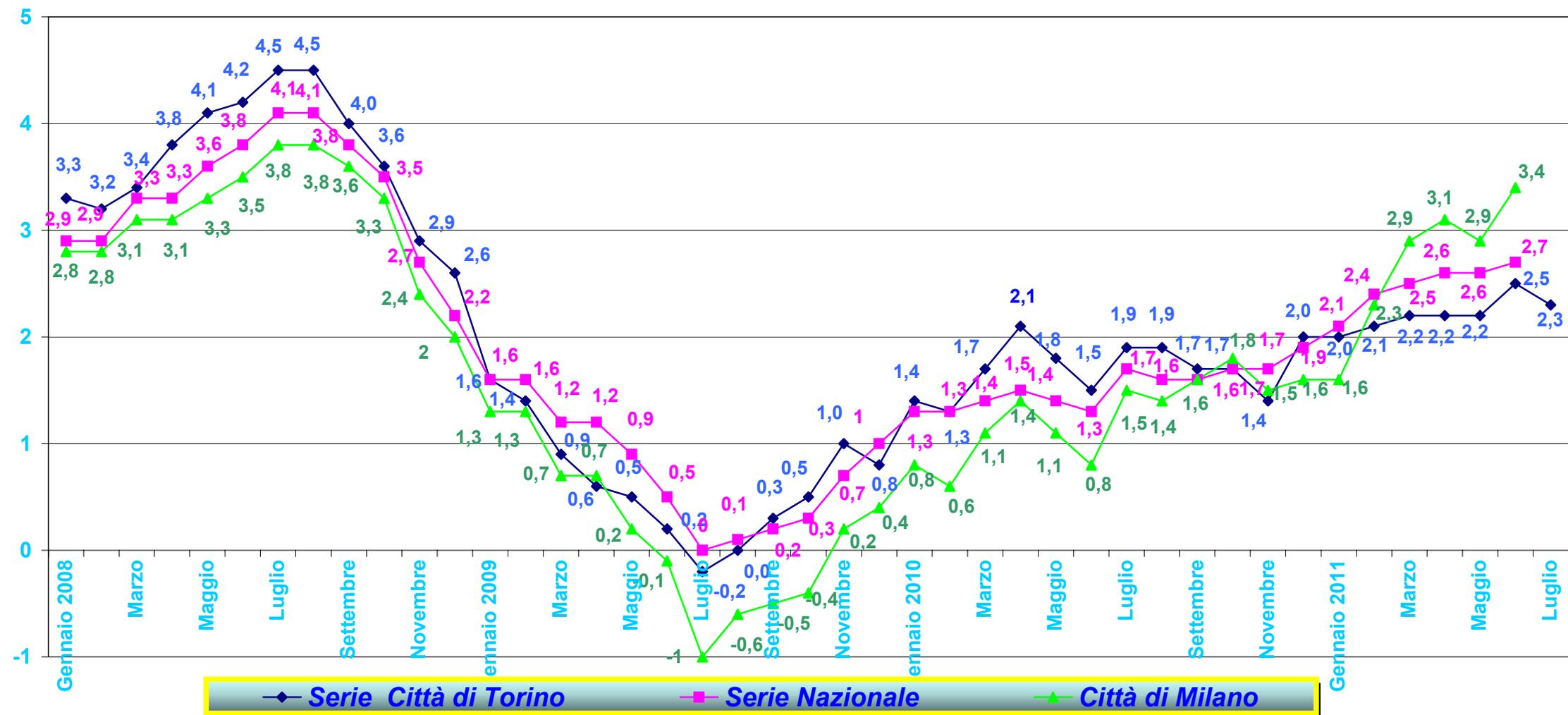
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0	2,6	2,5	3,0	3,7	2,5					
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	2,6					
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8	1,2	0,9	0,6	0,6	0,6					
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1	4,3	4,4	4,5	4,1	4,3					
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6					
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,1	-0,2	-0,6	0,2	-0,5					
Trasporti	4,4	5,2	5,3	5,9	5,5	6,1	6,4					
Comunicazioni	0,4	-0,8	-0,8	-2,1	-1,8	-2,6	-3,1					
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3	-0,8	-0,9	-0,8	-0,7	-0,6					
Istruzione	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3					
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5	1,9	0,8	0,9	0,9	0,5					
Altri beni e servizi	2,1	2,5	2,7	3,1	2,9	2,8	3,8					
<b>Indice generale</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>					
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>					

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI  
SETTORE STATISTICA e  
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività  
Andamento Tasso Tendenziale Annuo  
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano  
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011**



***DIVISIONE SERVIZI CIVICI***  
***SETTORE STATISTICA***  
***E TOPONOMASTICA***  
***LUGLIO***                      ***2011***

***CLASSI di PRODOTTO***

<i><b>Prodotti</b></i>	<i><b>Var. % Mese precedente</b></i>	<i><b>Prodotti</b></i>	<i><b>Var. % Mese precedente</b></i>
<b><i>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</i></b>			
Caffè, tè e cacao	1,7	Frutta	-10,3
Latte, formaggi e uova	0,3	Vegetali	-3,3
Pane e cereali	0,2	Oli e grassi	-0,5
Carni	0,1	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,1	Pesci e prodotti ittici	-0,4
		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,2
<b><i>Bevande alcoliche e tabacchi</i></b>			
Tabacchi	1,3		
Vini	0,2		
Birre	0,2		
Alcolici	0,1		
<b><i>Abbigliamento e Calzature</i></b>			
Scarpe ed altre calzature	0,1		
<b><i>Abitazione, acqua, energia e combustibili</i></b>			
Gas	3,7	Affitti reali per l'abitazione principale	-0,8
Combustibili solidi	2,0		
Energia elettrica	1,9		
Gasolio per riscaldamento	0,3		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	1,1	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,4
Articoli tessili per la casa	1,0	Mobili e arredi	-0,1
Piccoli elettrodomestici	0,4	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,1
Beni non durevoli per la casa	0,2	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

Altri prodotti medicali	1,0	Prodotti farmaceutici	-0,6
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

### **Trasporti**

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	17,4
Trasporto aereo passeggeri	14,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,7
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,2
Biciclette	0,6
Motocicli e ciclomotori	0,1
Trasporto passeggeri su strada	0,1

### **Comunicazioni**

Servizi di telefonia e telefax	0,5	Apparecchi telefonici e telefax	-4,2
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

### **Ricreazioni, spettacoli e cultura**

Pacchetti vacanza	8,5	Giochi, giocattoli e hobby	-4,0
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,5	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,9
Servizi ricreativi e sportivi	1,4	Libri	-0,7
Servizi culturali	0,8	Supporti di registrazione	-0,6
Animali domestici e relativi prodotti	0,5	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,4	Giornali e periodici	-0,2
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,3		

### **Istruzione**

Istruzione secondaria	0,7
-----------------------	-----

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Servizi di alloggio	1,4
Ristoranti, bar e simili	0,1

### **Altri beni e servizi**

Altri servizi finanziari n.a.c.	5,0		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	2,7	Servizi assicurativi connessi alla salute	-0,7
Gioielleria ed orologeria	2,4		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1		
Altri effetti personali	0,1		