



CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

Direzione Servizi Civici
Settore Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **MAGGIO 2011**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Maggio 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **102,1 (Base Anno 2010=100) INVARIATO** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+ 2,2** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Maggio 2010**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,6%): Inversione di tendenza per la divisione di prodotto a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative alla frutta (+3,5%), al caffè, tè e cacao (+1,4%), al latte, formaggi e uova (+0,9%), agli altri prodotti alimentari (+0,9%), ai pesci e prodotti ittici (+0,7%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,6%), alle carni (+0,3%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,3%), al pane e cereali (+0,2%) e ai vegetali (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa agli oli e grassi (-0,3%).

Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%): Le diminuzioni riscontrate nella classe relativa agli alcolici (-0,3%) hanno determinato il segno negativo della divisione, nonostante gli aumenti rilevati nella classe delle birre (+0,2%).



Via Frejus, 21 - 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (-0,4%): Cambio di segno per la divisione a causa delle variazioni negative rilevate nelle classi delle scarpe ed altre calzature (-1,0%) e degli indumenti (-0,3%). In aumento troviamo la classe degli altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,3%): Si conferma la tendenza positiva della divisione determinata dalle variazioni rilevate nelle classi relative agli altri servizi per l'abitazione (+1,3%), al gasolio per riscaldamento (+0,8%) e agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,3%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (INVARIATO): La divisione di prodotto, pur risultando invariata trova al suo interno variazioni riscontrate nelle classi relative ai beni non durevoli per la casa (+0,4%), agli articoli tessili per la casa (+0,2%), ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,2%), ai piccoli elettrodomestici (+0,1%) e alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,1%). In diminuzione troviamo la classe relativa ai grandi apparecchi domestici elettrici e non elettrici (-1,0%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,4%): Prosegue il trend negativo della divisione di prodotto per effetto delle diminuzioni rilevate nelle classi relative ai prodotti farmaceutici (-1,4%) e alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,1%). In aumento troviamo la classe relativa agli altri prodotti medicali (+1,0%).

Trasporti (-0,5%): La divisione diventa negativa a causa delle variazioni rilevate nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (-10,4%), al trasporto marittimo (-0,4%), a rilevazione centralizzata ISTAT, e ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (-0,1%). Si segnalano inoltre variazioni positive nelle classi relative ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,3%), al trasporto passeggeri su rotaia (+0,3%), alle automobili (+0,2%), ai motocicli e ciclomotori (+0,1%) ed al trasporto passeggeri su strada (+0,1%).

Comunicazioni (-0,4%): Nella divisione totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, continua il segno negativo per effetto delle diminuzioni riscontrate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-2,0%). In aumento troviamo la classe riferita ai servizi di telefonia e telefax (+0,2%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,5%): Valore di segno negativo per la presente divisione di prodotto determinata dalle numerose diminuzioni rilevate nelle classi relative ai pacchetti vacanza (-5,1%), ai supporti di registrazione (-4,0%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-3,0%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-1,7%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-1,0%), ai giochi e giocattoli e hobby (-0,8%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,5%), agli articoli sportivi per campeggio ed attività ricreative all'aperto (-0,2%) e agli animali domestici e relativi prodotti (-0,1%). Vengono segnalati aumenti per le classi relative ai servizi culturali (+0,7%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,6%), ai giornali e periodici (+0,5%), ai libri (+0,1%) e agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,1%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si riscontrano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4%): La stessa percentuale del mese precedente viene confermata per questa divisione, a seguito delle variazioni positive riscontrate nella classe riferita ai ristoranti, bar e simili (+0,7%) e di quelle negative attinente ai servizi di alloggio (-0,5%).

Altri beni e servizi (+0,2%): Continua il segno positivo della divisione di prodotto per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,2%), ai servizi assicurativi connessi alla salute (+0,9%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,6%), agli altri servizi finanziari (+0,3%) e agli altri effetti personali (+0,1%). In calo troviamo le classi relative ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (-0,5%) e agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,3%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: frutta (+12,2%), caffè, tè e cacao (+7,8%), latte, formaggi e uova (+5,5%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: gasolio per riscaldamento (+16,9%), gas (+6,2%), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+5,4%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+5,4%), articoli tessili per la casa (+4,9%).

Trasporti: trasporto marittimo (+62,3%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+13,0%), acquisto di altri servizi di trasporto (+7,1%), biciclette (+5,5%), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+4,5%), trasporto passeggeri su rotaia (+4,2%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-8,7%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: pacchetti vacanza (+4,4%), strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+4,2%), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-7,1%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-7,8%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-9,0%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-15,0%).

Istruzione: istruzione secondaria (+12,3%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+12,7%), servizi assicurativi connessi alla salute (+7,9%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+5,2%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 Maggio 2011





CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

MAGGIO 2011

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI (Capitoli)	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	1,5
Abbigliamento e Calzature	-0,4	0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	4,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,6
Trasporti	-0,5	5,5
Comunicazioni	-0,4	-1,8
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,5	-0,8
Istruzione	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,9
Altri beni e servizi	0,2	2,9
Indice generale	0,0	2,2
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,1	2,2

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,6							
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1							
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,4							
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4	0,5	1,8	0,3							
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0							
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,4							
Trasporti	0,3	0,6	1,7	2,1	-0,5							
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,4							
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4	-0,7	0,1	-0,5							
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0							
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,4							
Altri beni e servizi	0,0	0,4	0,5	0,3	0,2							
Indice generale	0,2	0,3	0,4	0,5	0,0							
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	0,3	0,4	0,6	-0,1							



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

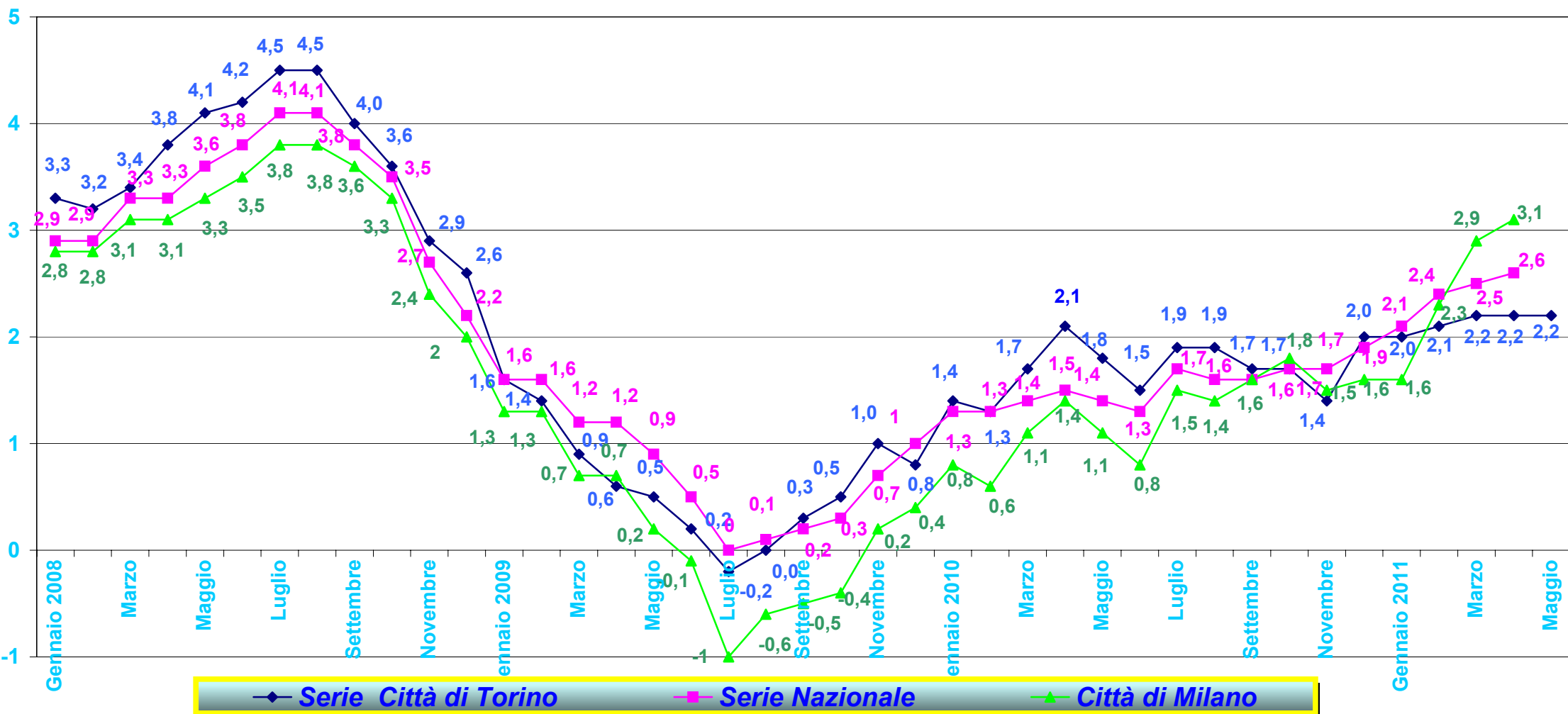
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0	2,6	2,5	3,0							
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5							
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8	1,2	0,9	0,6							
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1	4,3	4,4	4,5							
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7	1,5	1,5	1,5							
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,1	-0,2	-0,6							
Trasporti	4,4	5,2	5,3	5,9	5,5							
Comunicazioni	0,4	-0,8	-0,8	-2,1	-1,8							
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3	-0,8	-0,9	-0,8							
Istruzione	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2							
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5	1,9	0,8	0,9							
Altri beni e servizi	2,1	2,5	2,7	3,1	2,9							
Indice generale	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2							
Indice generale al netto dei tabacchi	2,0	2,1	2,2	2,3	2,2							

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011**



DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA
MAGGIO ***2011***

CLASSI di PRODOTTO

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</i>			
Frutta	3,5	Oli e grassi	-0,3
Caffè, tè e cacao	1,4		
Latte, formaggi e uova	0,9		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,9		
Pesci e prodotti ittici	0,7		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,6		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,3		
Carni	0,3		
Pane e cereali	0,2		
<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>			
Birre	0,2	Alcolici	-0,3
<i>Abbigliamento e Calzature</i>			
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1	Scarpe ed altre calzature	-1,0
		Indumenti	-0,4
<i>Abitazione, acqua, energia e combustibili</i>			
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,3		
Gasolio per riscaldamento	0,8		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,3		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Mobili, articoli e servizi per la casa

Beni non durevoli per la casa	0,4	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2		
Articoli tessili per la casa	0,2		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1		
Piccoli elettrodomestici	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

Altri prodotti medicali	1,0	Prodotti farmaceutici	-1,4
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1

Trasporti

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,3	Trasporto aereo passeggeri	-10,4
Trasporto passeggeri su rotaia	0,3	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,4
Automobili	0,2	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,1
Motocicli e ciclomotori	0,1		
Trasporto passeggeri su strada	0,1		

Comunicazioni

Servizi di telefonia e telefax	0,2	Apparecchi telefonici e telefax	-2,0
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

Ricreazioni, spettacoli e cultura

Servizi culturali	0,7	Pacchetti vacanza	-5,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,6	Supporti di registrazione	-4,0
Giornali e periodici	0,5	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,0
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-1,7
Libri	0,1	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,0
		Giochi, giocattoli e hobby	-0,8
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,5
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,2
		Animali domestici e relativi prodotti	-0,1

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,7	Servizi di alloggio	-0,5
--------------------------	-----	---------------------	------

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Altri beni e servizi			
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	2,2	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,5
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,9	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,6		
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,3		
Altri effetti personali	0,1		