



CITTA' DI TORINO
ASSESSORATO ALLA STATISTICA

DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA E TOPONOMASTICA
STATISTICHE ISTITUZIONALI ED ECONOMICHE

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE : ***MAGGIO 2008***

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Maggio 2008**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **130,2** con una variazione del **+0,5%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+4,1%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Maggio 2007**.

Analisi per capitoli di spesa:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,5%): Si conferma nuovamente il segno positivo per questo capitolo a causa delle numerose variazioni in aumento riscontrate nelle seguenti categorie: frutta (+2,0%), zucchero e confetture (+1,0%), altri prodotti alimentari e caffè tè e cacao (+0,9%), olii e grassi ed ortaggi (+0,6%), pane e cereali (+0,5%), acque minerali e bevande analcoliche (+0,4%), carni (+0,2%).

In lieve diminuzione la categoria di pesci e prodotti ittici (-0,2%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%): Le variazioni in aumento registrate nelle categorie dei vini (+1,2%) e dei liquori (+0,7%), assegnano al capitolo valore positivo.

In diminuzione la categoria delle birre (-1,2%).

Abbigliamento e calzature (+0,2%): Gli aumenti registrati nelle categorie dei servizi per l'abbigliamento (+2,3%), degli altri articoli di abbigliamento (+0,4%), del vestiario (+0,2%) e delle scarpe ed altre calzature (+0,1%), hanno determinato il segno positivo del presente capitolo.

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,8%): Anche per questo capitolo vi è conferma della tendenza alla variazione di segno positivo, per effetto dei sensibili aumenti riscontrati nelle categorie: dei combustibili liquidi (+5,0%), della raccolta rifiuti (+3,9%), dei combustibili solidi (+2,2%), dei servizi di riparazione e manutenzione della casa (+0,9%) e dei prodotti per la riparazione della casa (+0,6%).

In lieve diminuzione si segnala la categoria del gas (-0,1%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3%): Il segno positivo del capitolo è determinato dagli aumenti rilevati nelle categorie degli strumenti ed attrezzi per la riparazione della casa (+1,6%), della cristalleria, vasellame ed utensili per la casa (+0,8%), dei servizi per la pulizia della casa (+0,4%), degli articoli tessili per la casa e degli utensili e attrezzature per il giardino (+0,3%), dei beni non durevoli per la casa e dei mobili ed altri articoli d'arredamento (+0,2%).

In diminuzione la categoria degli elettrodomestici (-0,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute (+0,2%): Gli aumenti rilevati per le categorie degli apparecchi e materiale sanitario (+3,6%) e dei servizi medici (+1,2%), assegnano al capitolo valore positivo.

In calo la categoria dei medicinali (-0,4%).

Trasporti (+2,0%): Cambia il segno del capitolo per effetto dei diffusi aumenti riscontrati nelle categorie dei trasporti aerei (+5,8%), dei trasporti marittimi (+0,8%), dell'acquisto motocicli e ciclomotori (+0,1%) e dell'acquisto automobili (+0,1%) rilevate direttamente dall'ISTAT, oltre che nelle categorie dei carburanti e lubrificanti (+5,4%), dei servizi di trasloco (+1,7%), della manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (+1,6%), dell'acquisto pezzi di ricambio per mezzi di trasporto (+1,3%), degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto (+0,5%) e dell'acquisto biciclette (+0,3%).

Comunicazioni (-0,7%): Permane ancora il segno negativo del capitolo, determinato dalle diminuzioni rilevate nelle categorie delle apparecchiature e materiale telefonico (-4,0%) e dei servizi telefonici (-0,1%) a completa rilevazione centralizzata ISTAT.

Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,6%): La valenza negativa del capitolo è determinata dalle diminuzioni delle categorie dei supporti per registrazione suoni ed immagini (-6,5%), dei pacchetti vacanza tutto compreso (-4,7%) categoria rilevata dall'ISTAT, dei fiori e piante (-3,8%), degli apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione (-1,4%), degli articoli sportivi (-1,4%), dei servizi ricreativi e culturali (-1,3%), degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,1%), degli apparecchi fotografici (-1,0%), dei giornali e periodici (-0,1%).

Nonostante si evincano all'interno del capitolo, numerosi aumenti nelle categorie degli stabilimenti balneari (+10,0%) a diretta rilevazione ISTAT, della riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici (+1,3%), degli articoli di cartoleria (+1,0%), degli animali (+0,5%), dei giochi e giocattoli (+0,3%) e dei libri (+0,2%).

Istruzione (INVARIATO): Data l'assenza di movimentazione all'interno del capitolo, lo stesso risulta invariato.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,1%): I lievi aumenti registrati nelle categorie degli alberghi ed altri servizi ricettivi (+0,3%) e dei ristoranti bar e simili (+0,1%), hanno determinato il segno positivo del capitolo.

Altri beni e servizi (+0,9%): L'inversione di tendenza del capitolo è stata determinata dai diffusi aumenti riscontrati nelle categorie: delle professioni liberali (+5,9%), dell'oreficeria ed orologeria (+1,4%), dei servizi per l'igiene personale (+1,0%), degli altri servizi finanziari (+0,5%) categoria a rilevazione centralizzata ISTAT, degli altri effetti personali (+0,4%) e degli articoli per l'igiene personale (+0,3%).

Si segnala, inoltre, la diminuzione nella categoria delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,4%).

Significative variazioni annuali in aumento nei vari capitoli di spesa:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: latte formaggi e uova (+9,8%), frutta (+9,2%), pane e cereali (+9,1%), ortaggi (+6,8%), zucchero, confetture e dolci (+5,2%) e olii e grassi (+4,4%).

Bevande alcoliche e tabacchi: vini (+6,8%), liquori (+4,3%).

Abbigliamento e calzature: riparazione calzature (+6,1%) e servizi per l'abbigliamento (+4,3%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: combustibili liquidi (+24,3%), gas (+9,6%), energia elettrica (+9,1%), combustibili solidi (+7,9%), acqua potabile (+7,5%), e prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+5,5%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: cristalleria, vasellame ed utensili per la casa (+4,9%), servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+4,8%) e mobili ed altri articoli di arredamento (+4,5%).

Servizi sanitari e spese per la salute: servizi medici ausiliari (+8,9%), apparecchi e materiale sanitario (+8,1%), servizi medici (+4,2%) e servizi ospedalieri (+4,1%).

Trasporti: carburanti e lubrificanti (+14,4%), trasporti aerei (+14,2%), trasporti urbani (+10,4%), trasporti ferroviari (+9,7%), trasporti marittimi (+8,0%), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto (+7,1%), acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (+6,7%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (+4,4%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: stabilimenti balneari (+16,5%), articoli di cartoleria (+5,0%) e servizi ricreativi e culturali (+4,8%).

Istruzione: istruzione secondaria (+9,4%), istruzione primaria (+4,7%) e scuola dell'infanzia (+4,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: mense (+5,5%) e ristoranti bar e simili (+5,4%).

Altri beni e servizi: orficeria ed orologeria (+15,2%), spese per il culto (+12,4%) e professioni liberali (+7,1%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Maggio 2008



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

MAGGIO 2008

Intera Collettività (N.I.C.)

| CAPITOLI | Variazioni Percentuali | |
|--|--|---|
| | Variazioni % rispetto al mese precedente | Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 0,5 | 6,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,3 | 3,7 |
| Abbigliamento e Calzature | 0,2 | 2,9 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 0,8 | 7,3 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,3 | 3,2 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,2 | 0,3 |
| Trasporti | 2,0 | 6,8 |
| Comunicazioni | -0,7 | -3,6 |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | -0,6 | -0,3 |
| Istruzione | 0,0 | 2,9 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,1 | 4,2 |
| Altri beni e servizi | 0,9 | 3,5 |
| Indice generale | 0,5 | 4,1 |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,6 | 4,1 |

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

| CAPITOLI | Anno 2008 Variazioni Percentuali | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | | | | | | | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,9 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | | | | | | | |
| Abbigliamento e Calzature | 0,0 | 0,3 | 0,7 | 0,0 | 0,2 | | | | | | | |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 2,4 | 0,1 | 0,6 | 1,8 | 0,8 | | | | | | | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | | | | | | | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,2 | 0,8 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | | | | | | | |
| Trasporti | 0,4 | 0,4 | 1,3 | -0,4 | 2,0 | | | | | | | |
| Comunicazioni | -0,7 | -0,4 | 0,0 | -0,3 | -0,7 | | | | | | | |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | -0,3 | 0,3 | 0,3 | -0,5 | -0,6 | | | | | | | |
| Istruzione | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 0,2 | 0,7 | 1,0 | 0,4 | 0,1 | | | | | | | |
| Altri beni e servizi | 0,9 | 0,8 | -0,9 | -0,1 | 0,9 | | | | | | | |
| Indice generale | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | | | | | | | |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,2 | 0,6 | | | | | | | |



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

| CAPITOLI | Anno 2008 Variazioni Percentuali | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 4,9 | 5,5 | 5,8 | 6,2 | 6,4 | | | | | | | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 4,8 | 3,0 | 3,3 | 3,4 | 3,7 | | | | | | | |
| Abbigliamento e Calzature | 2,6 | 2,7 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | | | | | | | |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 3,9 | 3,8 | 4,0 | 6,5 | 7,3 | | | | | | | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 5,5 | 2,9 | 3,1 | 3,3 | 3,2 | | | | | | | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 1,2 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | | | | | | | |
| Trasporti | 5,5 | 6,1 | 6,4 | 5,7 | 6,8 | | | | | | | |
| Comunicazioni | -8,6 | -8,5 | -2,2 | -2,8 | -3,6 | | | | | | | |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | -0,3 | -0,4 | -0,1 | -0,2 | -0,3 | | | | | | | |
| Istruzione | 2,7 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | | | | | | | |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 2,6 | 3,5 | 3,9 | 4,2 | 4,2 | | | | | | | |
| Altri beni e servizi | 3,7 | 4,0 | 2,9 | 2,9 | 3,5 | | | | | | | |
| Indice generale | 3,3 | 3,2 | 3,4 | 3,8 | 4,1 | | | | | | | |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 3,2 | 3,1 | 3,5 | 3,7 | 4,1 | | | | | | | |

 Valori provvisori




CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica

Tassi Medi di inflazione NIC

Il tasso medio dell'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività (NIC) che risulta dalla sintesi relativa a ventiquattro mesi è risultato per il mese corrente del 2,7%

| CAPITOLI | Anno 2008 | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| | Feb. 07 - Gen. 08 | Mar. 07 - Feb. 08 | Apr. 07 - Mar. 08 | Mag. 07 - Apr. 08 | Giu. 07 - Mag. 08 | | | | | | | |
| | Feb. 06 - Gen. 07 | Mar. 06 - Feb. 07 | Apr. 06 - Mar. 07 | Mag. 06 - Apr. 07 | Giu. 06 - Mag. 07 | | | | | | | |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 3,2 | 3,5 | 3,8 | 4,1 | 4,4 | | | | | | | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,6 | 3,4 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | | | | | | | |
| Abbigliamento e Calzature | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | | | | | | | |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 2,7 | 2,8 | | | | | | | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 4,6 | 4,5 | 4,3 | 4,3 | 4,2 | | | | | | | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | | | | | | | |
| Trasporti | 2,3 | 2,9 | 3,3 | 3,7 | 4,2 | | | | | | | |
| Comunicazioni | -8,8 | -9,1 | -8,4 | -7,8 | -7,3 | | | | | | | |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | 0,3 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | | | | | | | |
| Istruzione | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | | | | | | | |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 3,2 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | | | | | | | |
| Altri beni e servizi | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,9 | | | | | | | |
| Indice generale | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | | | | | | | |

 Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi

 Valori provvisori

DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA
MAGGIO 2008

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | | | |
| Olio di mais | 5,5 | Carne ovina o caprina | -3,2 |
| Limoni | 5,1 | Pesce fresco di mare di pescata | -2,0 |
| Patatine fritte | 4,9 | Baccala' o stoccafisso | -1,5 |
| Vaschetta di gelato | 4,1 | Ananas | -1,5 |
| Cereali biologici | 3,8 | Formaggi fusi in fette | -1,5 |
| Bresaola | 2,9 | Pesce fresco di acqua dolce | -1,4 |
| Aceto | 2,7 | Banane | -1,1 |
| Pompelmi | 2,6 | Biscotti frollini | -1,1 |
| Pomodori da sugo | 2,6 | Coniglio fresco | -0,8 |
| Cioccolatini | 2,1 | Merenda preconfezionata | -0,7 |
| Cipolle | 1,8 | Taleggio | -0,7 |
| Pizza surgelata | 1,8 | Prugne secche | -0,6 |
| Cioccolato in tavolette | 1,8 | Gorgonzola classico | -0,6 |
| Pasta all'uovo | 1,7 | Groviera | -0,5 |
| Grissini | 1,5 | Carne fresca suina senz'osso | -0,5 |
| Piselli surgelati | 1,5 | Pollo fresco | -0,5 |
| Pasta di semola di grano duro | 1,5 | Olio di oliva | -0,4 |
| Crakers | 1,4 | Agli | -0,4 |
| Molluschi freschi | 1,4 | Ricotta | -0,4 |
| Maionese | 1,4 | Biscotti prima infanzia | -0,4 |
| Olio di semi di girasole | 1,4 | Te' | -0,3 |
| Carne bovina in scatola | 1,4 | Patate surgelate | -0,2 |
| Minestrone surgelato | 1,3 | Carne fresca bovino adulto, I taglio | -0,2 |
| Miele | 1,2 | Crema da spalmare al cacao | -0,2 |
| Prosciutto cotto | 1,2 | Pancetta | -0,2 |
| Mortadella | 1,2 | Carne fresca bovino adulto, tritata | -0,2 |
| Caffe' tostato | 1,1 | Mozzarella di bufala | -0,1 |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|---|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| Margarina | 1,0 | Confettura di frutta | -0,1 |
| Crostacei freschi | 1,0 | Omogeneizzati di carne | -0,1 |
| Noci | 1,0 | Cipolline | -0,1 |
| Insalata in confezione | 1,0 | Panna da cucina | -0,1 |
| Wurstel | 1,0 | Parmigiano Reggiano | -0,1 |
| Crema di riso prima infanzia | 0,9 | Latte a lunga conservazione | -0,1 |
| Nasello surgelato | 0,9 | Legumi lessati in confezione | -0,1 |
| Stracchino o crescenza | 0,9 | | |
| Gelati multipack | 0,9 | | |
| Vongole sgusciate surgelate | 0,9 | | |
| Salame | 0,9 | | |
| Riso | 0,9 | | |
| Legumi secchi | 0,9 | | |
| Bevanda gassata | 0,8 | | |
| Salumi in confezione | 0,8 | | |
| Pomodori pelati | 0,8 | | |
| Filetti d'acciuga sott'olio di oliva | 0,8 | | |
| Cereali per colazione | 0,7 | | |
| Formaggi fusi in scatola | 0,7 | | |
| Spinaci surgelati | 0,7 | | |
| Salsicce di carne tritata | 0,7 | | |
| Tonno in olio d'oliva | 0,7 | | |
| Caffe' decaffeinato | 0,6 | | |
| Carne fresca bovino adulto, Il taglio | 0,6 | | |
| Pecorino | 0,6 | | |
| Sughi pronti | 0,6 | | |
| Farina di frumento | 0,6 | | |
| Passata di pomodoro | 0,6 | | |
| Pane | 0,6 | | |
| Piatto pronto surgelato | 0,6 | | |
| Burro | 0,6 | | |
| Sedani | 0,6 | | |
| Formaggio stagionato di produzione locale | 0,6 | | |
| Pepe nero | 0,5 | | |
| Olive verdi in salamoia | 0,5 | | |
| Cacao amaro | 0,5 | | |
| Formaggio stagionato a pasta filata | 0,5 | | |
| Carciofini sott'olio | 0,5 | | |
| Pasta ripiena | 0,4 | | |
| Biscotti comuni stampati | 0,4 | | |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Dadi per brodo | 0,3 | | |
| Chewing gum | 0,3 | | |
| Ovetto di cioccolata | 0,3 | | |
| Succo di frutta | 0,3 | | |
| Zucchero | 0,3 | | |
| Aranciata | 0,3 | | |
| Filetti di platessa surgelati | 0,3 | | |
| Acqua minerale | 0,3 | | |
| Carne fresca di vitello, l taglio | 0,2 | | |
| Bastoncini di pesce surgelati | 0,2 | | |
| Frutta sciroppata | 0,2 | | |
| Fette biscottate | 0,2 | | |
| Fior di latte di mucca | 0,2 | | |
| Prosciutto crudo | 0,2 | | |
| Tè in bottiglia | 0,1 | | |
| Latte fresco | 0,1 | | |
| Uova | 0,1 | | |
| Petto di tacchino | 0,1 | | |
| Olio extra vergine di oliva | 0,1 | | |
| Petto di pollo | 0,1 | | |
| Asiago | 0,1 | | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | | | |
| Vino comune | 1,7 | Birra di marca estera | -1,7 |
| Liquore dolce | 1,3 | Birra nazionale | -0,9 |
| Vino D.O.C. | 0,9 | Vino spumante | -0,2 |
| Aperitivo | 0,4 | | |
| Superalcoolico | 0,3 | | |
| Sigari e sigaretti | 0,1 | | |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|-----------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|
|-----------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|

Abbigliamento e Calzature

| | | | |
|--------------------------------------|-----|------------------------|------|
| Maglia intima senza manica per donna | 2,5 | Giacca a vento | -2,2 |
| Lavatura e stiratura abito uomo | 2,5 | Scarpe ginnastica | -1,1 |
| Maglia intima uomo | 2,2 | Scarpe giovani | -0,8 |
| Cinta uomo | 2,1 | Costume da bagno donna | -0,6 |
| Lavatura e stiratura gonna | 2,0 | | |
| Sandali donna | 2,0 | | |
| Calze uomo | 1,7 | | |
| Body neonato | 1,5 | | |
| Jeans | 1,0 | | |
| Costume da bagno uomo | 0,7 | | |
| Reggiseno | 0,5 | | |

Abitazione, acqua, energia e combustibili

| | | | |
|------------------------|-----|---------------------|------|
| Gasolio | 5,0 | Pittura per interni | -0,7 |
| Tariffa rifiuti solidi | 3,9 | Gas in bombole | -0,3 |
| Elettricista | 3,4 | | |
| Combustibile solido | 2,2 | | |
| Rubinetteria | 1,8 | | |
| Piastrelle | 1,7 | | |
| Idraulico | 1,5 | | |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|-----------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|
|-----------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|

Mobili, articoli e servizi per la casa

| | | | |
|-------------------------------------|-----|----------------------------|------|
| Lavatura piumone letto matrimoniale | 4,1 | Climatizzatore | -2,2 |
| Presa corrente | 3,2 | Aspirapolvere | -0,9 |
| Bacinella | 3,1 | Bicchieri | -0,2 |
| Lampadina a risparmio energetico | 2,9 | Rotolo di carta per cucina | -0,1 |
| Piatto | 2,9 | | |
| Tessuti per la casa | 2,2 | | |
| Pila elettrica | 2,0 | | |
| Lampadina | 1,8 | | |
| Pentola a pressione | 1,7 | | |
| Sedia per cucina | 1,2 | | |
| Insetticida spray | 1,1 | | |
| Materasso | 1,1 | | |
| Detersivo per stoviglie a mano | 1,0 | | |
| Tavolo da cucina | 0,8 | | |
| Guanti di gomma per cucina | 0,8 | | |
| Colonna per libreria | 0,7 | | |
| Detersivo per lavastoviglie | 0,7 | | |
| Attrezzatura motore da giardino | 0,7 | | |
| Componente per lavello cucina | 0,7 | | |
| Set di asciugamani | 0,7 | | |
| Specchio da bagno | 0,6 | | |
| Mobile da bagno | 0,6 | | |
| Pentola con coperchio in acciaio | 0,5 | | |
| Sedia per soggiorno | 0,4 | | |
| Posate | 0,4 | | |
| Lucido per scarpe | 0,4 | | |
| Detersivo per biancheria delicata | 0,4 | | |
| Piatti usa e getta | 0,2 | | |
| Sacchetti in plastica per frigo | 0,1 | | |
| Ammorbidente | 0,1 | | |
| Detergente per wc | 0,1 | | |
| Varechina | 0,1 | | |

Servizi sanitari e spese per la salute

| | | | |
|----------------------------------|-----|--------------------------|------|
| Montatura per occhiali | 4,9 | Apparecchio pressione | -0,8 |
| Oculista - libero professionista | 4,0 | Pasta protettiva neonato | -0,7 |
| Lente da vista | 2,0 | Profilattico | -0,5 |
| Apparecchio ortodontico | 1,1 | Medicinali | -0,4 |
| Cerotto | 0,6 | | |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|---|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Trasporti | | | |
| Viaggio aereo europeo | 8,6 | Viaggio aereo intercontinentale | -1,8 |
| Viaggio aereo nazionale | 7,9 | Automobili fino a 4mt. Benzina | -0,1 |
| Gasolio per auto | 7,0 | Automobili fino a 4 mt. Diesel | -0,1 |
| Benzina verde | 5,4 | | |
| Noleggio mezzi di trasporto | 5,2 | | |
| Lezioni di guida | 4,7 | | |
| Riparazione moto | 3,1 | | |
| Carrozziere - sostituzione paraurti anteriore | 1,9 | | |
| Pneumatico scooter 150 cc | 1,8 | | |
| Trasloco | 1,7 | | |
| Carrozziere - sostituzione e verniciatura | 1,7 | | |
| Pneumatico auto cilindrata fino cc.1500 | 1,6 | | |
| Riparazione auto. Sostituzione pattini freni | 1,3 | | |
| Trasporto marittimo di auto | 1,2 | | |
| Batteria auto | 1,0 | | |
| Gas GPL | 1,0 | | |
| Pneumatico auto cilindrata oltre cc.1500 | 0,8 | | |
| Navigazione passeggeri | 0,7 | | |
| Bicicletta per bambino | 0,7 | | |
| Automobili oltre 4 metri benzina | 0,5 | | |
| Riparazione auto. Sostituzione cinghia | 0,5 | | |
| Ciclomotori | 0,4 | | |
| Automobili oltre 4 metri diesel | 0,3 | | |
| Olio motore | 0,3 | | |
| Pedaggio autostradale | 0,3 | | |
| Motocicli | 0,1 | | |
| Comunicazioni | | | |
| | | Apparecchi per la telefonia fissa | -5,9 |
| | | Telefoni cellulari | -3,7 |
| | | Servizi di telefonia mobile | -0,1 |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|-----------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|
|-----------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|

Ricreazioni, spettacoli e cultura

| | | | |
|---------------------------------------|------|---|-------|
| Stabilimento balneare | 10,0 | Partita di calcio | -11,7 |
| Articoli per la cancelleria | 1,8 | Compact disc | -9,5 |
| Alimenti per gatti | 1,7 | Fiore ornamentale per appartamento | -6,7 |
| Giochi elettronici per console | 1,4 | Rosa | -5,4 |
| Riparazione apparecchio audiovisivo o | 1,3 | Pacchetti vacanze tutto compreso | -4,7 |
| Quadernone | 0,6 | Scheda di memoria per macchine fotografiche | -3,9 |
| Puzzle | 0,4 | Articoli sportivi per sport in palestra | -3,5 |
| Carta | 0,4 | TV color | -3,2 |
| Libri non scolastici | 0,3 | Macchina fotografica digitale | -3,0 |
| Diario agenda | 0,3 | Impianto HIFI mini compatto | -2,8 |
| Zaino | 0,1 | Pianta ornamentale | -2,6 |
| | | Gioco di societa' | -1,6 |
| | | Terriccio universale per fiori | -1,6 |
| | | Impianti di risalita | -1,4 |
| | | Articoli sportivi per sport all'aperto | -1,4 |
| | | Personal computer: unità centrale | -1,1 |
| | | Personal computer: unità periferiche | -1,1 |
| | | Navigatore satellitare | -0,7 |
| | | Ingresso ai parchi di divertimento | -0,3 |
| | | Cinema | -0,3 |
| | | Giochi per neonati | -0,2 |
| | | Periodici | -0,2 |

Servizi ricettivi e di ristorazione

| | | | |
|---------------------|-----|-------------------|------|
| Camping | 4,1 | Pollo allo spiedo | -0,4 |
| Gelato artigianale | 1,8 | | |
| Analcolico al bar | 1,4 | | |
| Spremuta al bar | 1,2 | | |
| Gelato confezionato | 1,0 | | |
| Agriturismo | 1,0 | | |
| Tramezzino al bar | 0,8 | | |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Altri beni e servizi | | | |
| Commercialista - onorario libero professionista | 15,3 | Bagno/doccia schiuma | -1,1 |
| Riparazione orologio | 4,9 | Assorbenti igienici per signora | -0,9 |
| Occhiali da sole | 3,3 | Sedili porta bambini per automobili | -0,7 |
| Profumo (diverse concentrazioni) | 3,0 | Assicurazione auto | -0,6 |
| Orologio da uomo | 2,8 | Latte detergente | -0,4 |
| Passeggino | 2,3 | Fazzoletti di carta | -0,3 |
| Schiuma da barba | 1,9 | Creme idratanti | -0,2 |
| Tintura capelli | 1,6 | | |
| Prodotti per la cura dei capelli | 1,3 | | |
| Carta igienica | 1,2 | | |
| Deodorante per la persona | 1,2 | | |
| Taglio capelli donna | 1,0 | | |
| Messa in piega | 0,9 | | |
| Fede in oro | 0,8 | | |
| Assicurazione moto | 0,8 | | |
| Shampoo | 0,7 | | |
| Valigia | 0,7 | | |
| Sapone liquido per igiene intima | 0,7 | | |
| Servizi di deposito, incasso e pagamento | 0,6 | | |
| Rasoi e lame rasoio | 0,5 | | |
| Spazzolino da denti | 0,5 | | |
| Sapone liquido | 0,5 | | |
| Dopobarba | 0,3 | | |
| Taglio capelli uomo | 0,3 | | |
| Cosmetici | 0,2 | | |
| Dentifricio | 0,1 | | |



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2005 - 2006 - 2007 - 2008**

