



## CITTA' DI TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

MESE:

**APRILE 2014**

### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Aprile 2014**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **106,9 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,2%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+0,4%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Aprile 2013**.

I prezzi dei prodotti acquistati con **maggiore frequenza** registrano **-0,1%** sul mese precedente e una variazione del **+0,6%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano una variazione mensile del **+0,3%** e una variazione tendenziale del **+0,5%**. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto rilevano una variazione del **+0,1%** su marzo 2014 e una variazione del **-0,3%** sull'anno precedente.

### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,1%):** Il segno negativo della divisione di prodotto è stato generato dalle variazioni rilevate nelle classi relative alla frutta (-1,2%), agli oli e grassi (-0,3%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (-0,3%), al caffè, tè e cacao (-0,2%), al pane e cereali (-0,1%) ed alle carni (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,3%), ai pesci e prodotti ittici (+0,2%), agli altri prodotti alimentari (+0,2%), al latte, formaggi e uova (+0,1%) ed ai vegetali (+ 0,1%).



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.4424563 - fax +39.011.4424585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%):** La divisione di prodotto rimane negativa per effetto dei ribassi rilevati nelle classi relative alle birre (-0,6%), ai tabacchi (-0,2%) ed agli alcolici (-0,1%). In rialzo troviamo la classe relativa ai vini (+0,7%).

**Abbigliamento e calzature (+0,4%):** Permane il segno positivo della divisione di prodotto a seguito delle variazioni riscontrate nelle classi relative alle scarpe ed altre calzature (+1,9%), agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,3%) ed ai servizi di lavanderia, riparazione abiti (+0,5%). In diminuzione troviamo la classe relativa agli indumenti (-0,1%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili (-0,7%):** Inversione di tendenza per la divisione di prodotto determinata dalle diminuzioni riscontrate nelle classi relative al gas (-3,3%), al gasolio per riscaldamento (-1,0%), all'energia elettrica (-0,8%) ed ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (-0,3%). In aumento troviamo le classi relative agli altri servizi per l'abitazione (+1,9%) ed agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,2%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (INVARIATO):** La divisione rimane invariata nonostante la presenza di variazioni positive relative alla riparazione di apparecchi per la casa (+3,4%), ai piccoli utensili ed accessori vari (+1,2%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,1%) ed a variazioni negative riferite ai piccoli elettrodomestici (-0,7%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,2%) ed ai beni non durevoli per la casa (-0,1%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (+0,2%):** Le variazioni rilevate nelle classi relative ai servizi dentistici (+0,4%) ed ai servizi medici (+0,3%) hanno dato il segno positivo alla divisione.

**Trasporti (+1,5%):** Continua il trend positivo per la divisione di prodotto a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (+20,7%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+7,2%), ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (+0,7%), al trasporto passeggeri su rotaia (+0,7%), alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,5%) ed alle automobili (+0,1%). In ribasso notiamo le classi relative ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,5%) ed ai motocicli e ciclomotori (-0,3%).

**Comunicazioni (+0,2%):** Cambio di segno per la divisione di prodotto, totalmente rilevata dall'ISTAT, a seguito dei rincari rilevati nella classe degli apparecchi telefonici e telefax (+1,2%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,3%):** L'andamento negativo della divisione è determinato dai ribassi rilevati nelle classi relative ai giochi, giocattoli e hobby (-3,1%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,3%), ai servizi ricreativi e sportivi (-1,1%), agli apparecchi fotografici, cinematografici e strumenti ottici (-0,9%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,9%), ai libri (-0,6%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (-0,3%) ed ai servizi culturali (-0,1%). In rialzo troviamo le classi relative ai supporti di registrazione (+3,5%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,8%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+0,6%), ai servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+0,5%), ai pacchetti vacanza (+0,3%) ed ai giornali e periodici (+0,2%).

**Istruzione (INVARIATO):** Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,6%):** I ribassi rilevati nella classe relativa ai servizi di alloggio (-2,6%) hanno confermato il segno negativo della divisione. In leggero rialzo troviamo la classe relativa ai ristoranti, bar e simili (+0,1%).

**Altri beni e servizi (+0,3%):** Nella divisione troviamo variazioni in aumento nelle classi relative alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,9%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,9%), alla gioielleria ed orologeria (+0,6%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,3%) ed agli altri effetti personali (+0,1%). In ribasso rileviamo le classi relative agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,5%) e agli altri servizi n.a.c. (-0,1%).

**Significative variazioni annuali:**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** pesci e prodotti ittici (+3,3%), oli e grassi (+3,0%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** vini (+5,8%), alcolici (+3,6%).

**Abbigliamento e calzature:** scarpe ed altre calzature (+3,9%), altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+3,3%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili:** raccolta rifiuti (+22,9%), raccolta acque di scarico (+17,3%), fornitura acqua (+16,9%), altri servizi per l'abitazione (+8,7%), combustibili solidi (+7,0%), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+3,0%), gas (-7,3%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** riparazione di apparecchi per la casa (+5,1%), grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino (+4,3%), articoli tessili per la casa (+3,3%), piccoli elettrodomestici (-3,3%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** attrezzature ed apparecchi terapeutici (+6,2%).

**Trasporti:** trasporto aereo passeggeri (+16,6%), automobili (+3,3%), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+3,2%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+3,0%).

**Comunicazioni:** servizi di telefonia e telefax (-6,9%), apparecchi telefonici e telefax (-18,0%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura:** supporti di registrazione (+9,7%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (+5,2%), pacchetti vacanza (+4,4%), giornali e periodici (+4,1%), beni durevoli per ricreazione all'aperto (+3,8%), animali domestici e relativi prodotti (+3,7%), apparecchi fotografici, cinematografici e strumenti ottici (-5,9%), apparecchi per trattamento dell'informazione (-10,2%).

**Istruzione:** istruzione secondaria (+5,2%).

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** servizi di alloggio (-13,5%).

**Altri beni e servizi:** gioielleria ed orologeria (-7,0%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Aprile 2014



Corso Valdocco 20 - 10122 Torino

+39.011.4424563 - fax +39.011.4424585

e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**APRILE 2014**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	-0,1	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	1,1
Abbigliamento e Calzature	0,4	1,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,7	1,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,9
Trasporti	1,5	2,0
Comunicazioni	0,2	-10,2
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,9
Istruzione	0,0	1,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,6	-2,8
Altri beni e servizi	0,3	-0,3
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>

# CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni	Anno 2014											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,1	-0,3	0,0	-0,1								
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,4	-0,3	-0,1								
Abbigliamento e Calzature	0,0	-0,4	0,7	0,4								
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	0,0	0,5	-0,7								
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,1	0,0	0,0								
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,2	0,0	0,2								
Trasporti	-0,2	-0,3	0,3	1,5								
Comunicazioni	-0,4	-0,9	-1,1	0,2								
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,2	0,2	-0,3								
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0								
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-0,2	-1,0	-1,2	-0,6								
Altri beni e servizi	0,4	0,2	0,0	0,3								
<b>Indice generale</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>								
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>								



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Annuali Tendenziali**

Divisioni	Anno 2014 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,5	1,1	0,7	0,7								
Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	2,0	1,4	1,1								
Abbigliamento e Calzature	0,2	-0,1	0,6	1,4								
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,8	0,8	1,2	1,5								
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	1,0	0,9	1,0								
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,9	0,7	0,9								
Trasporti	1,4	0,7	0,0	2,0								
Comunicazioni	-11,1	-8,6	-8,5	-10,2								
Ricreazioni, spettacoli e cultura	1,2	0,9	1,0	0,9								
Istruzione	1,8	1,8	1,8	1,8								
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,2	-0,9	-2,1	-2,8								
Altri beni e servizi	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3								
<b>Indice generale</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>								
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>								

 Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica



## INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

**Mese : APRILE 2014**

Divisioni	Variazioni Percentuali												Inflazione Acquisita
	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14	set-14	ott-14	nov-14	dic-14	
	gen-13	feb-13	mar-13	apr-13	mag-13	giu-13	lug-13	ago-13	set-13	ott-13	nov-13	dic-13	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,5	1,1	0,7	0,7									0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	2,0	1,4	1,1									0,8
Abbigliamento e Calzature	0,2	-0,1	0,6	1,4									0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,8	0,8	1,2	1,5									0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	1,0	0,9	1,0									0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,9	0,7	0,9									0,6
Trasporti	1,4	0,7	0,0	2,0									1,1
Comunicazioni	-11,1	-8,6	-8,5	-10,2									-7,4
Ricreazioni, spettacoli e cultura	1,2	0,9	1,0	0,9									0,6
Istruzione	1,8	1,8	1,8	1,8									1,2
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,2	-0,9	-2,1	-2,8									-2,6
Altri beni e servizi	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3									0,0
<b>Indice generale</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>									<b>0,2</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>									<b>0,2</b>



Valori provvisori

**Inflazione acquisita** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, ( Indici Medi Anno 2013 ) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso ( Indici Aprile 2014 ) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.



# CITTA' di TORINO

## Area Servizi Civici Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

*Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto*

**Base Anno 2010 = 100**

**Anno 2014**

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	0,2	1,2	-0,1	0,8	-0,1	0,6	-0,1	0,6																
Media frequenza	-0,1	0,4	-0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,5																
Bassa frequenza	0,1	-0,3	0,1	-0,2	-0,1	-0,4	0,1	-0,3																
<b>Indice generale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>																

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop, vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

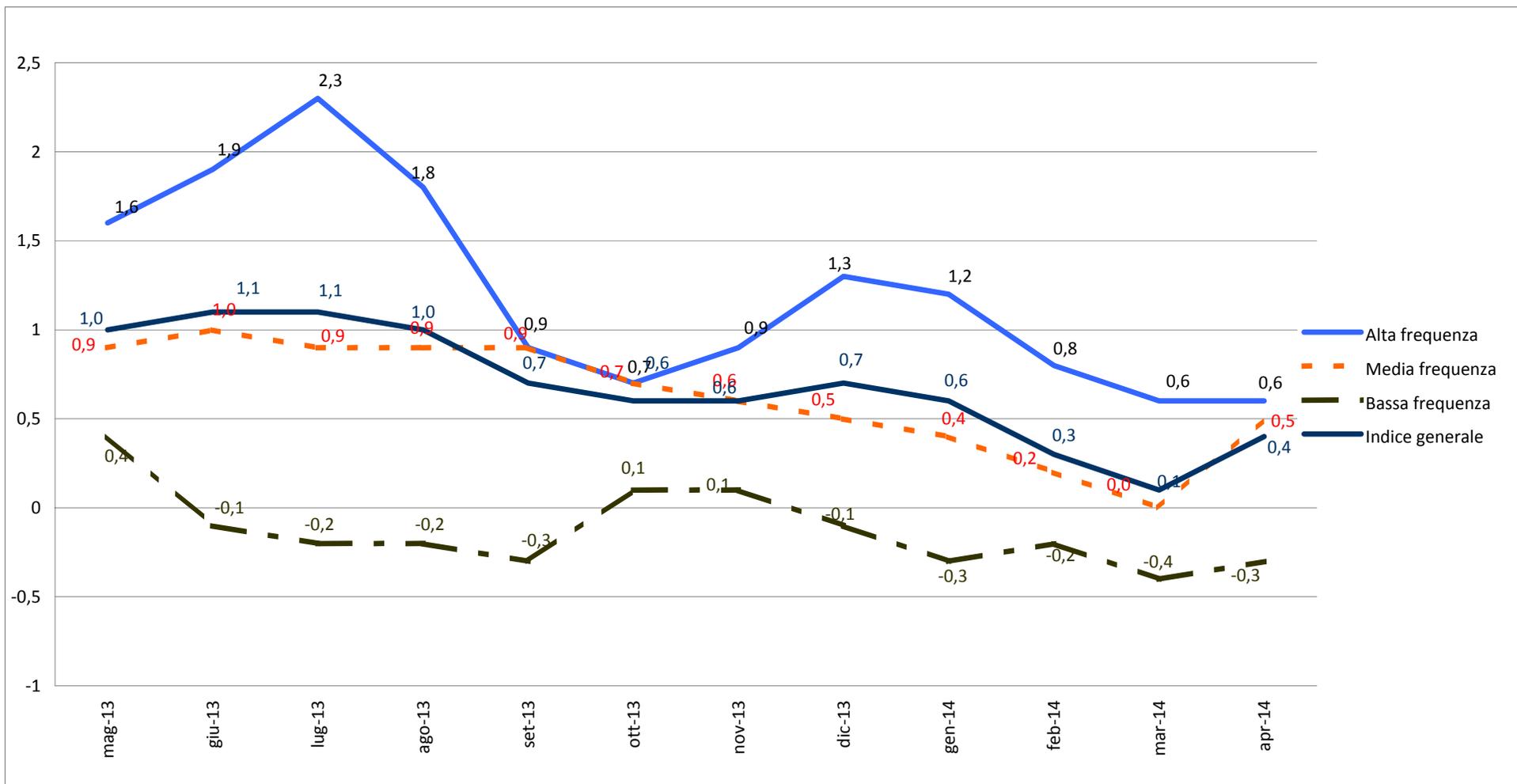
**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl'alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza:**comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl'apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl'articoli sportivi.



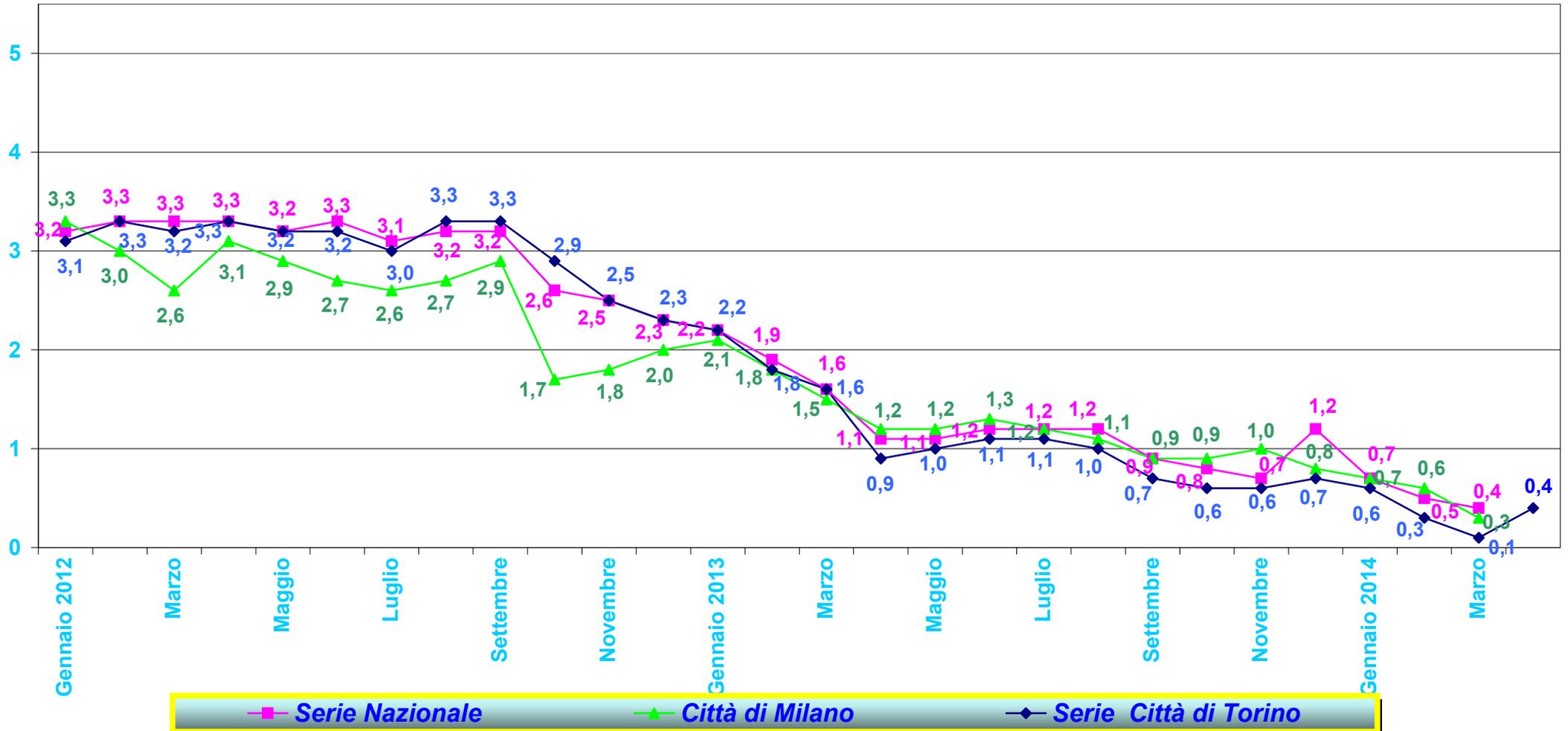
## VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO ANNO 2014





**AREA SERVIZI CIVICI**  
**SERVIZIO STATISTICA e**  
**TOPONOMASTICA**

## Indice Intera Collettività Andamento Tasso Tendenziale Annuo Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano Anni 2012 - 2013 - 2014





**Aprile 2014**

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
<b>Prodotti alimentari, bevande analcoliche</b>		
Pane e cereali	-0,2	-0,1
Carni	1,1	-0,1
Pesci e prodotti ittici	3,3	0,2
Latte, formaggi e uova	2,4	0,1
Oli e grassi	3,0	-0,3
Frutta	-0,6	-1,2
Vegetali	-2,9	0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,3	-0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	1,4	0,2
Caffè, tè e cacao	-0,7	-0,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,7	0,3
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>		
Alcolici	3,6	-0,1
Vini	5,8	0,7
Birre	1,3	-0,6
Tabacchi	-0,6	-0,2
<b>Abbigliamento e calzature</b>		
Indumenti	0,6	-0,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	3,3	0,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,5	0,5
Scarpe ed altre calzature	4,5	1,9
Riparazione e noleggio calzature	1,1	0,0
<b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili</b>		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3,0	-0,3

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,9	0,0
Fornitura acqua	16,9	0,0
Raccolta rifiuti	22,9	0,0
Raccolta acque di scarico	17,3	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	8,7	1,9
Energia elettrica	0,8	-0,8
Gas	-7,3	-3,3
Gasolio per riscaldamento	-0,4	-1,0
Combustibili solidi	7,0	0,0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>		
Mobili e arredi	1,0	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,5	0,0
Articoli tessili per la casa	3,3	0,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,7	-0,2
Piccoli elettrodomestici	-3,3	-0,7
Riparazione di apparecchi per la casa	5,1	3,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,7	0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	4,3	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	2,2	1,2
Beni non durevoli per la casa	1,5	-0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,8	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>		
Prodotti farmaceutici	-0,9	0,0
Altri prodotti medicali	2,4	0,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	6,2	0,0
Servizi medici	1,5	0,3
Servizi dentistici	0,4	0,4
Servizi paramedici	-0,4	0,0
Servizi ospedalieri	2,4	0,0
<b>Trasporti</b>		
Automobili	3,3	0,1

Motocicli e ciclomotori	2,1	-0,3
Biciclette	0,8	0,0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-1,8	0,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-2,5	-0,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	3,0	0,5
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,2	0,0
Trasporto passeggeri su rotaia	2,0	0,7
Trasporto passeggeri su strada	2,5	0,0
Trasporto aereo passeggeri	16,6	20,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,2	7,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,9	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	-0,4	0,0
<b>Comunicazioni</b>		
Servizi postali	1,8	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-18,0	1,2
Servizi di telefonia e telefax	-6,9	0,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,8	-1,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-5,9	-0,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-10,2	-0,9
Supporti di registrazione	9,7	3,5
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	3,8	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-1,7	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	0,3	-3,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4	0,0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	5,2	0,6
Animali domestici e relativi prodotti	3,7	0,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,7	0,5
Servizi ricreativi e sportivi	0,3	-1,1
Servizi culturali	1,6	-0,1
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	1,7	-0,6

Giornali e periodici	4,1	0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,8	-0,3
Pacchetti vacanza	4,4	0,3
<b>Istruzione</b>		
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,9	0,0
Istruzione secondaria	5,2	0,0
Istruzione universitaria	0,7	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,6	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>		
Ristoranti, bar e simili	1,6	0,1
Mense	2,9	0,0
Servizi di alloggio	-13,5	-2,6
<b>Altri beni e servizi</b>		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,9	0,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,4	0,9
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2	-0,5
Gioielleria ed orologeria	-7,0	0,6
Altri effetti personali	0,8	0,1
Assistenza sociale	1,9	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,1	2,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	2,1	0,0
Altri servizi n.a.c.	-1,0	-0,1