



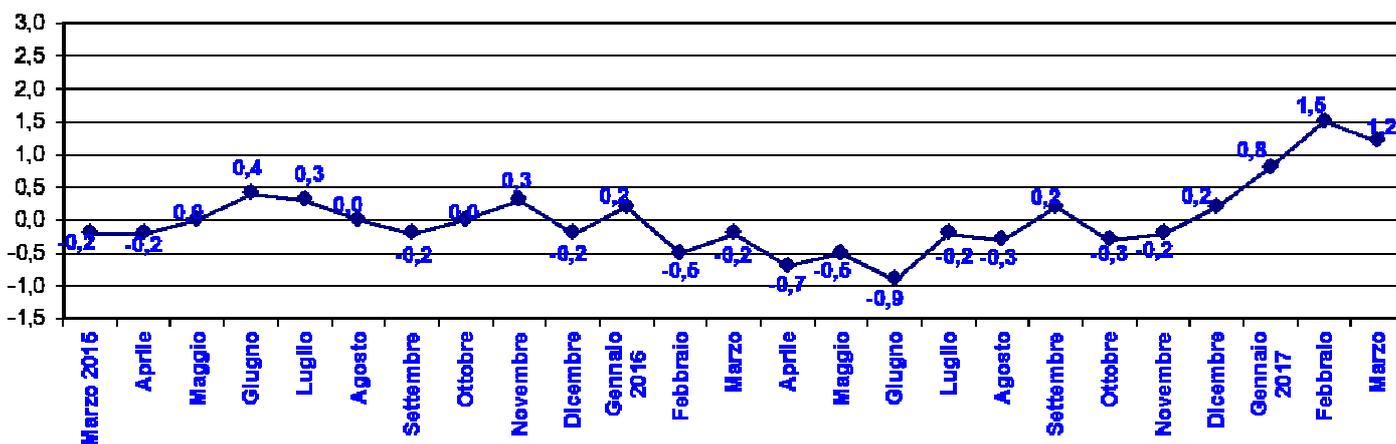
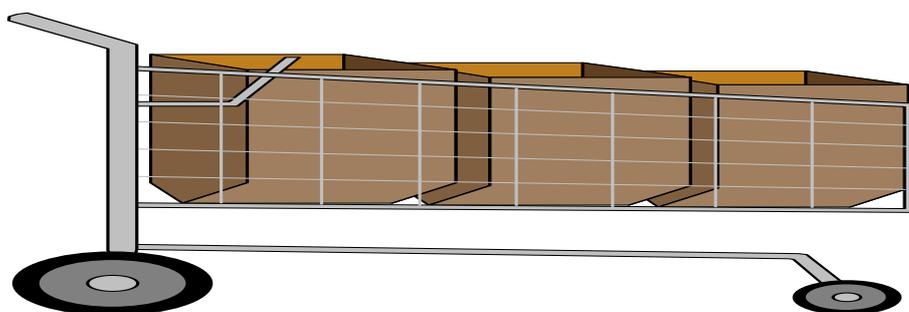
Città di Torino

Area Servizi Civici

Servizio Statistica
e Toponomastica

- **Commissione
Comunale di Controllo
per le Rilevazioni dei
Prezzi al Consumo**

- **Marzo 2017**





CITTA' DI TORINO Area Servizi Civici

Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: MARZO 2017

Nel mese di **Marzo 2017** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **100,8 (Base Anno 2015=100) INVARIATO** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+1,2%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Marzo 2016**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano **-0,4%** sul mese precedente e il **+2,7%** su Marzo 2016. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano **+0,2%** rispetto al mese di Febbraio 2017 e **+0,6%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto registrano **+0,1%** sul mese precedente e **-0,6%** su Marzo 2016.

L'inflazione acquisita per l'anno 2017 è risultata pari al **+1,1%** per l'indice generale.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,0%): Cambio di segno per la presente divisione di prodotto a seguito dei ribassi rilevati nelle classi relative ai vegetali (-8,9%), ai pesci e prodotti ittici (-0,4%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,3%) ed al caffè, tè e cacao (-0,2%). In rialzo troviamo le classi relative alla frutta (+2,9%), agli oli e grassi (+0,8%), al pane e cereali (+0,3%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,3%), ai prodotti alimentari n.a.c. (+0,2%) ed al latte, formaggi e uova (+0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%): La divisione assume segno negativo a causa delle variazioni in calo riscontrate nelle classi relative agli alcolici (-0,1%) ed ai tabacchi (-0,1%). In aumento la classe relativa alle birre (+0,2%).

Abbigliamento e calzature (-0,2%): Il segno negativo della divisione è determinato dalle diminuzioni riguardanti le classi degli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (-1,4%) e degli indumenti (-0,1%). In rialzo la classe relativa alle scarpe ed altre calzature (+0,1%).



Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,3%): Inversione di tendenza per la divisione di prodotto generata dai rincari rilevati nella classe relativa agli altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+1,5%). In ribasso troviamo le classi relative al gasolio per riscaldamento (-0,4%) ed agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,1%) .

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1%): La divisione assume segno positivo a causa delle variazioni riscontrate nelle classi relative ai piccoli elettrodomestici (+2,3%), ai beni non durevoli per la casa (+0,2%), agli articoli tessili per la casa (+0,1%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (+0,1%) ed ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,1%). In diminuzione la classe relativa ai tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (-4,9%).

Servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%): Si conferma il segno positivo della presente divisione a causa degli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi medici (+0,2%) ed agli altri prodotti medicali (+0,1%). In calo troviamo le classi relative alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,1%) ed ai servizi paramedici (-0,1%).

Trasporti (+0,6%): La stessa percentuale del mese precedente viene evidenziata per questa divisione a seguito dei rincari riscontrati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (+8,1%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+4,1%), al trasporto passeggeri su rotaia (+3,3%), ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,9%), ai motocicli e ciclomotori (+0,6%) ed ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,3%). In ribasso troviamo le classi relative alle biciclette (-1,6%) ed agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (-0,2%).

Comunicazioni (INVARIATO): Gli aumenti riscontrati nella classe relativa ai servizi di telefonia e telefax (+0,2%) vengono compensati dalle diminuzioni rilevate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-0,6%) e, pertanto, non causano alcuna variazione alla divisione.

Ricreazione, spettacoli e cultura (INVARIATO): La divisione rimane invariata anche se presenta al suo interno variazioni positive determinate dagli aumenti riguardanti le classi dei supporti di registrazione (+6,2%), dei giochi, giocattoli e hobby (+1,9%), dei libri (+0,8%), dei servizi ricreativi e sportivi (+0,4%), dei servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+0,3%), degli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,3%), degli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+0,2%) dei beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,1%) e degli animali domestici e relativi prodotti (+0,1%). Si rilevano, inoltre, prezzi in diminuzione per: pacchetti vacanza (-2,8%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,2%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,6%), giornali e periodici (-0,6%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,4%), articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-0,1%) e servizi culturali (-0,1%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione non si registrano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,3%): La divisione è in aumento per effetto dei rincari riscontrati nella classe dei servizi di alloggio (+1,1%) e nella classe delle mense (+0,4%).

Altri beni e servizi (+0,2%): Nella divisione vengono rilevati rincari nelle classi relative alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+2,1%), alla gioielleria ed orologeria (+0,4%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,2%) ed agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,2%). In calo troviamo le classi relative agli altri servizi n.a.c. (-0,5%) ed agli altri effetti personali (-0,2%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: vegetali (+11,8%), frutta (+7,4%), oli e grassi (+2,0%), pesci e prodotti ittici (+1,6%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+2,7%).

Abbigliamento e calzature: altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (-2,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili: gasolio per riscaldamento (+17,7%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: grandi apparecchi domestici elettrici e non (-2,1%), articoli tessili per la casa (-2,6%), tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (-3,0%).

Servizi sanitari e spese per la salute: servizi paramedici (-2,4%), servizi ospedalieri (-7,7%).

Trasporti: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+28,9%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+13,6%), trasporto passeggeri su rotaia (+9,3%), trasporto aereo passeggeri (+9,2%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+2,6%), motocicli e ciclomotori (+1,7%).

Comunicazioni: servizi postali (+4,1%), apparecchi telefonici e telefax (-7,5%).

Ricreazione, spettacoli e cultura: supporti di registrazione (+12,8%), pacchetti vacanza (+5,0%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (+3,4%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+2,5%), servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+1,9%), beni durevoli per ricreazione all'aperto (+1,8%), animali domestici e relativi prodotti (-1,9%), articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-2,6%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4,2%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-5,0%).

Istruzione: istruzione secondaria (-2,2%), istruzione universitaria (-3,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: mense (+1,7%), servizi di alloggio (-1,9%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+6,2%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+6,2%), apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,5%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 marzo 2017



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

MARZO 2017

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	-1,0	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	1,8
Abbigliamento e Calzature	-0,2	-0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,6
Trasporti	0,6	5,1
Comunicazioni	0,0	-3,0
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,6
Istruzione	0,0	-1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,3
Altri beni e servizi	0,2	1,3
Indice generale	0,0	1,2
Indice generale al netto dei tabacchi	0,0	1,2



CITTA' di TORINO

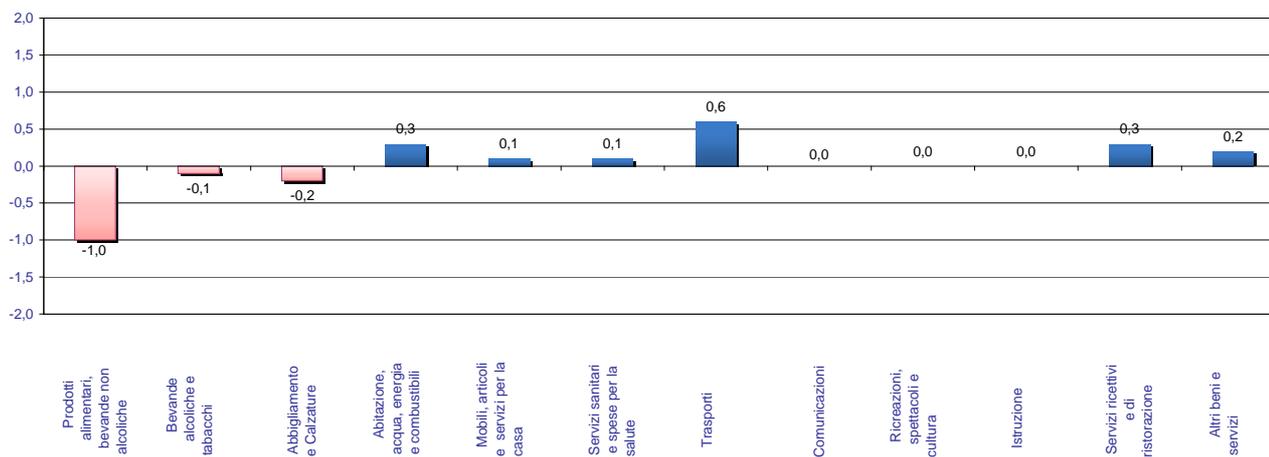
Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

N.I.C.

Divisioni	Anno 2017											
	Variazioni Percentuali Congiunturali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,8	1,1	-1,0									
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	-0,1									
Abbigliamento e Calzature	-0,1	0,0	-0,2									
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,4	1,2	0,3									
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	-0,1	0,1									
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	0,2	0,1									
Trasporti	-0,1	0,6	0,6									
Comunicazioni	-0,3	0,1	0,0									
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,8	0,4	0,0									
Istruzione	0,0	0,0	0,0									
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-0,8	0,6	0,3									
Altri beni e servizi	0,1	0,4	0,2									
Indice generale	0,2	0,5	0,0									
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	0,6	0,0									

 Valori provvisori

Marzo 2017





CITTA' di TORINO

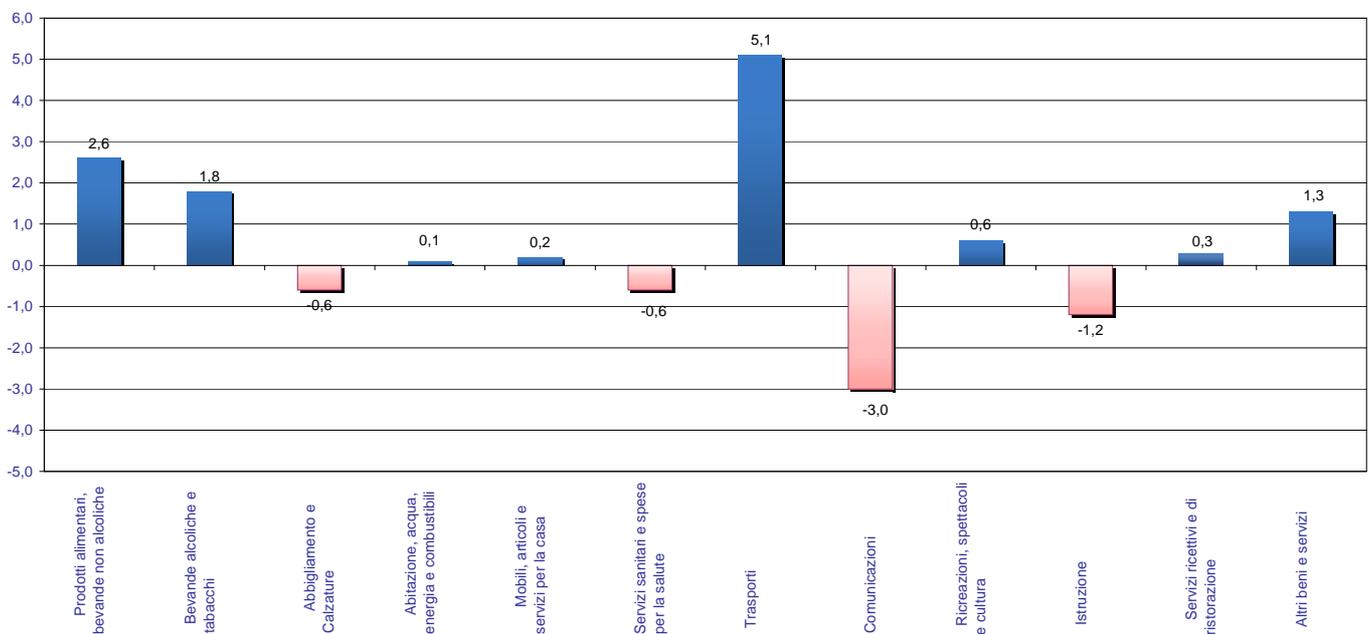
Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

N.I.C.

Divisioni	Anno 2017											
	Variazioni Percentuali Tendenziali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,5	3,8	2,6									
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	1,9	1,8									
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,3	-0,6									
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-1,3	-0,2	0,1									
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,2	0,2									
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,7	-0,9	-0,6									
Trasporti	3,8	5,4	5,1									
Comunicazioni	-4,1	-3,0	-3,0									
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,4	0,6									
Istruzione	-1,2	-1,2	-1,2									
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,1	1,2	0,3									
Altri beni e servizi	0,8	1,2	1,3									
Indice generale	0,8	1,5	1,2									
Indice generale al netto dei tabacchi	0,7	1,5	1,2									

Valori provvisori

Marzo 2017



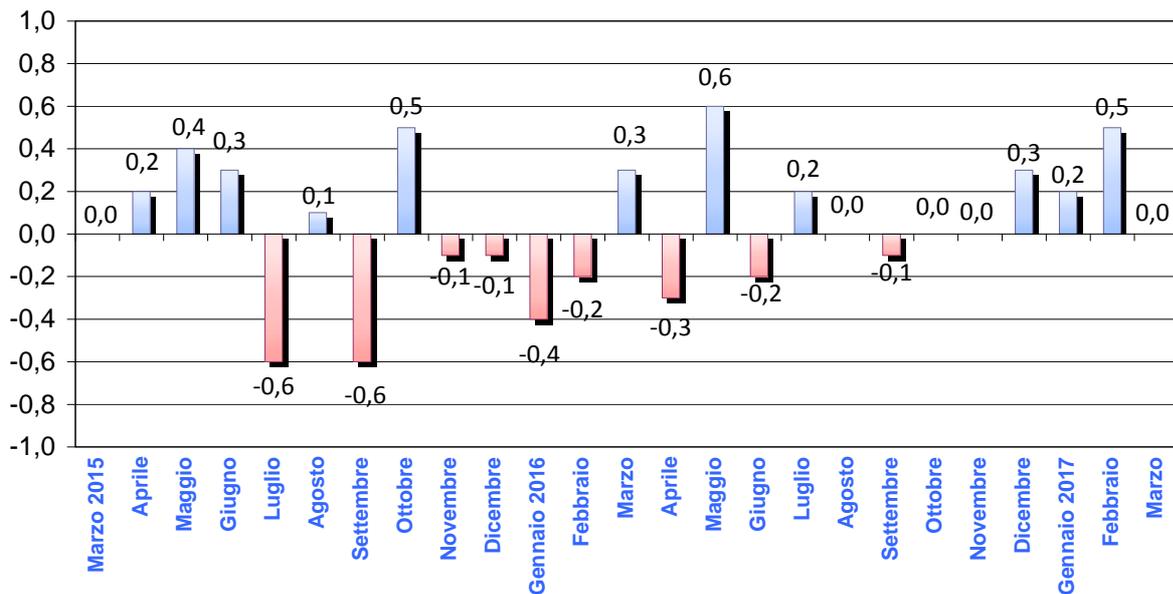


Città di Torino

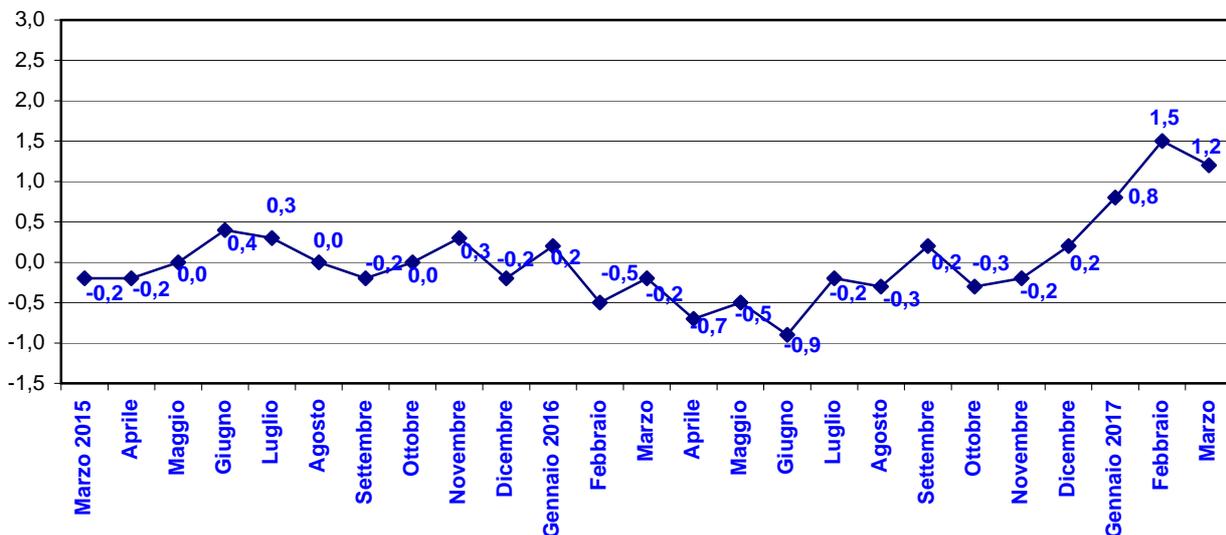
Servizio Statistica e Toponomastica

Indice Generale NIC (con tabacchi)

Variazioni percentuali congiunturali



Variazioni percentuali tendenziali





CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

BASE 2015 = 100

Mese : Marzo 2017

Divisioni	Variazioni Percentuali												
	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	Inflazione Acquisita
	gen-16	feb-16	mar-16	apr-16	mag-16	giu-16	lug-16	ago-16	set-16	ott-16	nov-16	dic-16	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,5	3,8	2,6										2,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	1,9	1,8										0,6
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,3	-0,6										-0,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-1,3	-0,2	0,1										1,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,2	0,2										0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,7	-0,9	-0,6										-0,2
Trasporti	3,8	5,4	5,1										2,8
Comunicazioni	-4,1	-3,0	-3,0										-1,7
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,4	0,6										0,4
Istruzione	-1,2	-1,2	-1,2										-0,9
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,1	1,2	0,3										0,0
Altri beni e servizi	0,8	1,2	1,3										1,0
Indice generale	0,8	1,5	1,2										1,1
Indice generale al netto dei tabacchi	0,7	1,5	1,2										1,1



Valori provvisori

Inflazione acquisita rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, (Indici Medi Anno 2017) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso (Indici Marzo 2017) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.



CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici

Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Base Anno 2015 = 100

Anno 2017

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	1,1	2,4	0,6	3,3	-0,4	2,7																		
Media frequenza	-0,5	0,1	0,8	0,9	0,2	0,6																		
Bassa frequenza	-0,3	-1,2	0,1	-0,7	0,1	-0,6																		
Indice generale	0,2	0,8	0,5	1,5	0,0	1,2																		

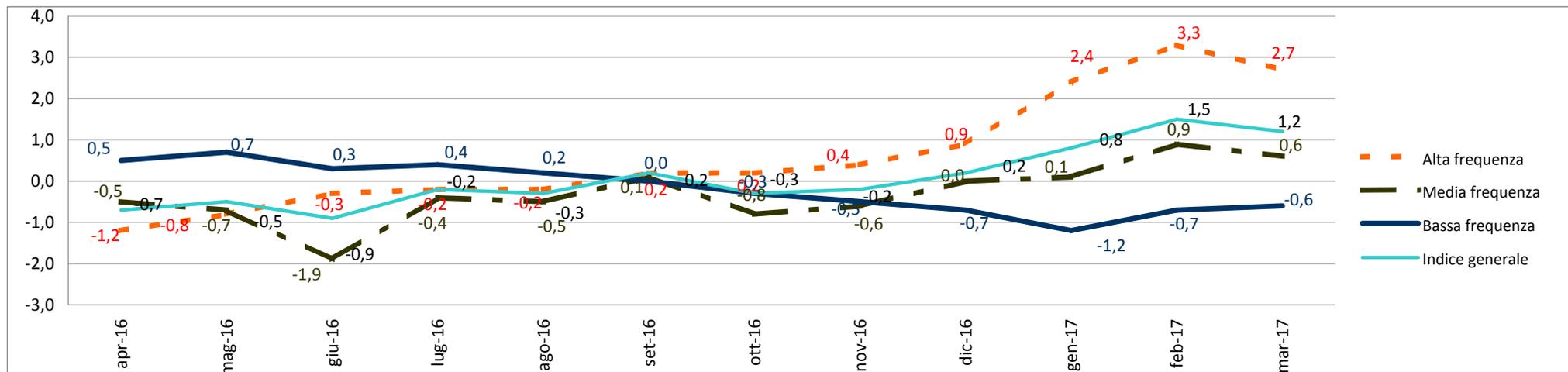
Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop,vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza:comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl articoli sportivi.





CITTA' di TORINO
 Area Servizi Civici
 Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Base Anno 2015 = 100

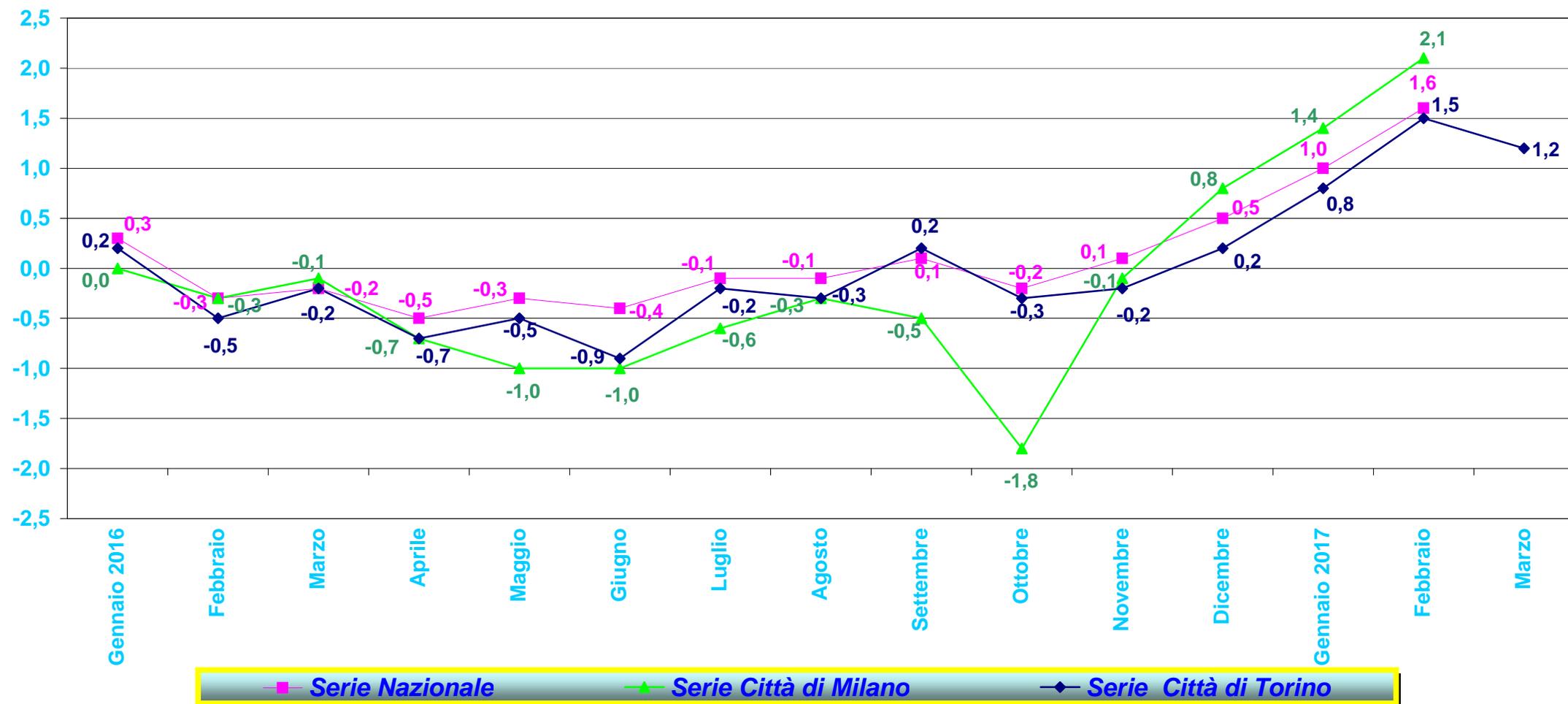
Anno 2017

Tipologia di Prodotto	PESI	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
		Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
BENI	544865	0,8	1,2	0,7	2,2	-0,3	1,6																		
Beni Alimentari	172046	1,7	2,4	1,0	3,5	-0,9	2,4																		
Beni Energetici	80517	2,0	3,1	2,0	6,4	0,1	5,9																		
Tabacchi	20006	0,1	2,9	0,0	2,9	-0,1	2,7																		
Altri Beni	272296	-0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	-0,2																		
SERVIZI	455135	-0,6	0,2	0,4	0,7	0,2	0,6																		
Servizi relativi all'abitazione	79454	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,3	0,0																		
Servizi relativi alle comunicazioni	18562	0,1	-2,3	0,0	-1,3	0,2	-0,7																		
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	163235	-0,7	1,0	0,5	1,1	0,0	0,5																		
Servizi relativi ai trasporti	72501	-1,8	2,0	1,3	3,9	1,2	3,8																		
Servizi vari	121383	-0,3	-1,3	0,1	-0,8	0,0	-0,6																		
COMPLESSIVO	1000000	0,2	0,8	0,5	1,5	0,0	1,2																		
Componente di fondo (core inflation)	854065	-0,4	0,2	0,3	0,5	0,2	0,4																		

GLOSSARIO	
	Valori Provvisori
Beni Alimentari	Comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i fomaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.
Beni Energetici	Comprendono i beni energetici regolamentati (energia elettrica, gas) e quelli non regolamentati (carburanti, lubrificanti per veicoli e combustibili)
Tabacchi	Comprendono i tabacchi
Altri Beni	Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, energetici e tabacchi. Si dividono in Beni durevoli (es. autovetture, articoli per l'arredamento, elettrodomestici), in Beni non durevoli (es. detersivi per la pulizia, i prodotti per la cura della persona, i medicinali) e in Beni semidurevoli (es. capi di abbigliamento, calzature, libri)
Servizi relativi all'abitazione	Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali
Servizi relativi alle comunicazioni	Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali, i concorsi e le lotterie
Servizi relativi ai trasporti	Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto
Servizi vari	Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni
Componente di fondo (core inflation)	Viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici



Indice Generale NIC Andamento Tasso Tendenziale Annuo Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano Anni 2016 - 2017





AREA SERVIZI CIVICI

Servizio Statistica e Toponomastica

MARZO 2017

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Prodotti alimentari, bevande analcoliche		
Pane e cereali	0,7	0,3
Carni	0,4	0,0
Pesci e prodotti ittici	1,6	-0,4
Latte, formaggi e uova	1,0	0,1
Oli e grassi	2,0	0,8
Frutta	7,4	2,9
Vegetali	11,8	-8,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,7	0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	0,2
Caffè, tè e cacao	-0,5	-0,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-0,8	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi		
Alcolici	-0,2	-0,1
Vini	0,3	0,0
Birre	0,1	0,2
Tabacchi	2,7	-0,1
Abbigliamento e calzature		
Indumenti	-0,7	-0,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-2,1	-1,4
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,1	0,0
Scarpe ed altre calzature	-0,5	0,1
Riparazione e noleggio calzature	0,7	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili		
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,3	-0,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,9	0,0

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1	0,0
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	-0,3	0,0
Raccolta acque di scarico	0,1	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,6	1,5
Energia elettrica	0,7	0,0
Gas	-0,5	0,0
Gasolio per riscaldamento	17,7	-0,4
Combustibili solidi	-0,1	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa		
Mobili e arredi	1,4	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-3,0	-4,9
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,7	0,0
Articoli tessili per la casa	-2,6	0,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-2,1	0,1
Piccoli elettrodomestici	-0,8	2,3
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,1	0,0
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,3	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,5	0,1
Beni non durevoli per la casa	-0,9	0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute		
Prodotti farmaceutici	0,7	0,0
Altri prodotti medicali	1,0	0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,3	-0,1
Servizi medici	0,9	0,2
Servizi dentistici	0,0	0,0
Servizi paramedici	-2,4	-0,1
Servizi ospedalieri	-7,7	0,0

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Trasporti		
Automobili	-0,3	0,0
Motocicli e ciclomotori	1,7	0,6
Biciclette	-1,1	-1,6
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,6	0,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	13,6	0,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,6	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,6	-0,2
Trasporto passeggeri su rotaia	9,3	3,3
Trasporto passeggeri su strada	1,1	0,0
Trasporto aereo passeggeri	9,2	8,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	28,9	4,1
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,4	0,0
Comunicazioni		
Servizi postali	4,1	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-7,5	-0,6
Servizi di telefonia e telefax	-0,8	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,2	-1,2
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,5	-0,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-5,0	-0,4
Supporti di registrazione	12,8	6,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,5	0,1
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,3	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	-0,8	1,9
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-2,6	-0,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3,4	0,2
Animali domestici e relativi prodotti	-1,9	0,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,9	0,3

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Servizi ricreativi e sportivi	1,4	0,4
Servizi culturali	-1,0	-0,1
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,9	0,8
Giornali e periodici	0,9	-0,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,9	0,3
Pacchetti vacanza	5,0	-2,8
Istruzione		
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,2	0,0
Istruzione secondaria	-2,2	0,0
Istruzione universitaria	-3,5	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione		
Ristoranti, bar e simili	0,5	0,0
Mense	1,7	0,4
Servizi di alloggio	-0,6	1,1
Altri beni e servizi		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,7	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,5	0,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,2	0,2
Gioielleria ed orologeria	6,2	0,4
Altri effetti personali	0,1	-0,2
Assistenza sociale	0,3	0,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,4	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	6,2	2,1
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,5	0,0
Altri servizi n.a.c.	0,2	-0,5