



CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

Direzione Servizi Civici
Settore Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **FEBBRAIO 2012**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Febbraio 2012**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **104,5 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,5%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+3,3%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Febbraio 2011**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,7%): L'andamento positivo della divisione di prodotto è determinato dalle variazioni riscontrate nelle classi relative ai vegetali (+4,7%), alla frutta (+2,3%), ai pesci e prodotti ittici (+1,1%), agli altri prodotti alimentari (+0,3%), al pane e cereali (+0,2%), caffè, tè e cacao (+0,2%) e al latte, formaggi e uova (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative agli oli e grassi (-0,2%) ed alle carni (-0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): Prosegue il trend della divisione a seguito delle variazioni positive rilevate nella classe relativa ai vini (+0,4%) ed agli alcolici (+0,2%).



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (-0,3%): Inversione di tendenza per la divisione a causa delle diminuzioni rilevate nelle classi relative alle scarpe ed altre calzature (-0,8%) ed agli indumenti (-0,3%). In crescita troviamo le classi relative alla riparazione calzature (+2,1%) ed agli altri articoli d'abbigliamento ed accessori per l'abbigliamento (+1,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,9%): Gli aumenti riscontrati nelle classi relative alla raccolta acque di scarico (+8,1%), alla fornitura acqua (+7,0%), ai combustibili solidi (+4,0%), agli altri servizi per l'abitazione (+2,3%), ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+1,5%), al gasolio per riscaldamento (+0,7%), ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,6%) ed agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,2%) hanno determinato una continuazione del segno positivo della divisione.

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,4%): Si conferma la tendenza positiva della divisione a seguito delle variazioni riscontrate nelle classi relative ai mobili e arredi (+0,9%), ai grandi apparecchi domestici elettrici (+0,2%), ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,2%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,1%) ed ai beni non durevoli per la casa (+0,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute (INVARIATO): Nonostante i rincari rilevati nelle classi relative ai servizi dentistici (+1,2%), agli altri prodotti medicali (+0,1%), alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,1%) ed i ribassi riscontrati nelle classi relative ai servizi medici (-0,5%) ed ai prodotti farmaceutici (-0,1%), la divisione di prodotto rimane invariata.

Trasporti (+1,6%): Continua il segno positivo della divisione per effetto degli incrementi riscontrati nelle classi relative al trasporto multimodale passeggeri (+19,6%), al trasporto aereo passeggeri (+6,2%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,4%), al trasporto passeggeri su rotaia (+0,6%), agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,3%), ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (+0,3%) ed al trasporto passeggeri su strada (+0,2%). In calo rileviamo le classi relative al trasporto marittimo (-1,5%), alle automobili (-0,1%), a rilevazione centralizzata ISTAT, ed alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (-0,1%).

Comunicazioni (-0,9%): La divisione, totalmente rilevata dall'ISTAT, diventa negativa a seguito delle diminuzioni riscontrate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-4,0%). In aumento si segnala la classe relativa ai servizi di telefonia e telefax (+0,2%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,5%): Il segno della divisione diventa positivo a causa delle variazioni rilevate nelle classi relative ai pacchetti vacanza (+3,3%), ai giochi, giocattoli e hobby (+2,9%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+2,5%), ai giornali e periodici (+0,9%), ai servizi ricreativi e sportivi (+0,8%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,4%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,2%), ai servizi culturali (+0,2%) ed agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,1%). In ribasso troviamo le classi relative agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-1,9%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-1,5%), ai supporti di registrazione (-1,5%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,1%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (-0,1%) ed ai libri (-0,1%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,1%): La stessa percentuale del mese precedente viene confermata per questa divisione a seguito delle variazioni positive riscontrate nella classe relativa ai servizi di alloggio (+0,2%).

Altri beni e servizi (+0,2%): Cambio di segno per la divisione di prodotto determinato dagli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi assicurativi connessi alla salute (+1,5%), agli altri effetti personali (+0,6%), alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,6%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,5%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,3%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,2%) ed agli altri servizi finanziari (+0,2%). In calo troviamo la classe relativa all'assistenza sociale (-0,3%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: caffè, tè e cacao (+12,3%), pesci e prodotti ittici (+5,3%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+7,2%).

Abbigliamento e calzature: riparazione calzature (+5,2%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: gas (+15,8%), gasolio per riscaldamento (+14,4%), energia elettrica (+9,9%), combustibili solidi (+9,3%), raccolta acque di scarico (+8,1%), fornitura acqua (+7,0%), altri servizi per l'abitazione (+4,4%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%), articoli tessili per la casa (+7,2%).

Servizi sanitari e spese per la salute: servizi paramedici (+8,9%), servizi medici (+5,6%), altri prodotti medicali (+4,0%).

Trasporti: trasporto multimodale passeggeri (+21,7%), trasporto marittimo (+19,9%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+18,5%), trasporto aereo passeggeri (+11,4%), trasporto passeggeri su rotaia (+7,5%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+5,4%), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+4,6%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-22,3%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+23,8%), giochi, giocattoli e hobby (+5,8%), animali domestici e relativi prodotti (+4,2%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-6,3%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-8,9%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+21,0%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+6,2%), altri effetti personali (+4,0%), servizi assicurativi connessi alla salute (+4,0%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 1 Marzo 2012





CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

FEBBRAIO 2012

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,7	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	6,0
Abbigliamento e Calzature	-0,3	0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,9	7,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	2,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	1,5
Trasporti	1,6	8,3
Comunicazioni	-0,9	-4,3
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,5	0,2
Istruzione	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0,9
Altri beni e servizi	0,2	3,5
Indice generale	0,5	3,3
Indice generale al netto dei tabacchi	0,6	3,3

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7										
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1										
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3										
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	0,9										
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,4										
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0										
Trasporti	0,5	1,6										
Comunicazioni	0,3	-0,9										
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,5										
Istruzione	0,0	0,0										
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1										
Altri beni e servizi	-0,2	0,2										
Indice generale	0,3	0,5										
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,6										



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

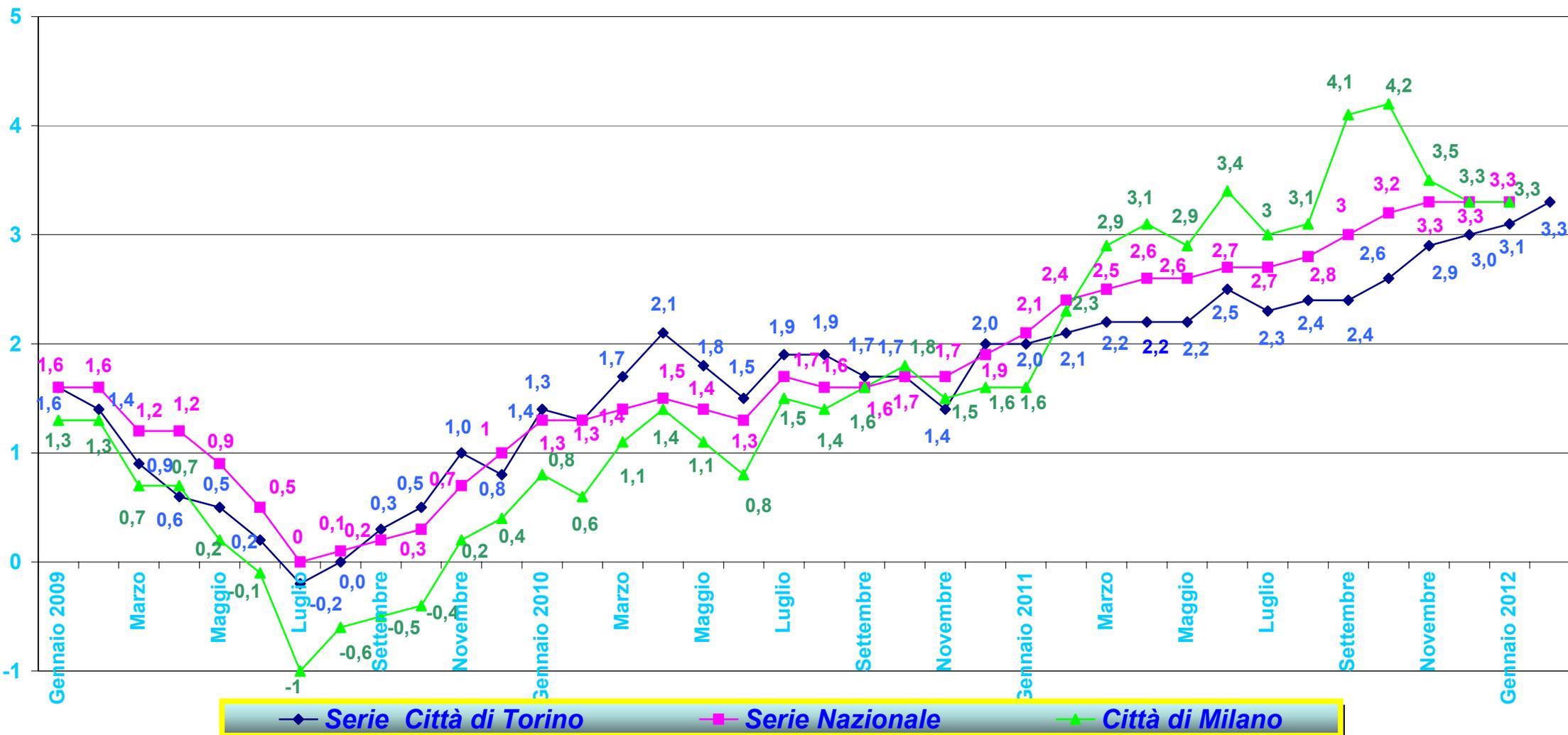
Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4										
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	6,0										
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6										
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,9										
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,7										
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5										
Trasporti	7,3	8,3										
Comunicazioni	-3,5	-4,3										
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	0,2										
Istruzione	2,3	2,3										
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6	0,9										
Altri beni e servizi	3,8	3,5										
Indice generale	3,1	3,3										
Indice generale al netto dei tabacchi	3,0	3,3										

 Valori provvisori



Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2009 - 2010 - 2011 - 2012



DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA
FEBBRAIO 2012

CLASSI di PRODOTTO

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>In Aumento</i>			
<i>In Diminuzione</i>			
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Vegetali	4,7	Oli e grassi	-0,2
Frutta	2,3	Carni	-0,1
Pesci e prodotti ittici	1,1		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3		
Caffè, tè e cacao	0,2		
Pane e cereali	0,2		
Latte, formaggi e uova	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Vini	0,4		
Alcolici	0,2		
Abbigliamento e Calzature			
Riparazione e noleggio calzature	2,1	Scarpe ed altre calzature	-0,8
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,1	Indumenti	-0,3

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Abitazione, acqua, energia e combustibili			
Raccolta acque di scarico	8,1		
Fornitura acqua	7,0		
Combustibili solidi	4,0		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,3		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,5		
Gasolio per riscaldamento	0,7		
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,6		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,2		
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Mobili e arredi	0,9		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2		
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1		
Beni non durevoli per la casa	0,1		
Servizi sanitari e spese per la salute			
Servizi dentistici	1,2	Servizi medici	-0,5
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1	Prodotti farmaceutici	-0,1
Altri prodotti medicali	0,1		
Trasporti			
Trasporto multimodale passeggeri	19,6	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,5
Trasporto aereo passeggeri	6,2	Automobili	-0,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,4	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	-0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	0,6		
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,3		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,3		
Trasporto passeggeri su strada	0,2		
Comunicazioni			
Servizi di telefonia e telefax	0,2	Apparecchi telefonici e telefax	-4,0

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Ricreazioni, spettacoli e cultura			
Pacchetti vacanza	3,3	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-1,9
Giochi, giocattoli e hobby	2,9	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,5
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,5	Supporti di registrazione	-1,5
Giornali e periodici	0,9	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,1
Servizi ricreativi e sportivi	0,8	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,1
Animali domestici e relativi prodotti	0,4	Libri	-0,1
Servizi culturali	0,2		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,2		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1		
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Servizi di alloggio	0,2		
Altri beni e servizi			
Servizi assicurativi connessi alla salute	1,5	Assistenza sociale	-0,3
Altri effetti personali	0,6		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,6		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,5		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di	0,3		
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2		
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,2		