



CITTA' DI TORINO

ASSESSORATO ALLA STATISTICA

DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA E TOPONOMASTICA
STATISTICHE ISTITUZIONALI ED ECONOMICHE

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **FEBBRAIO 2011**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Febbraio 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **101,2 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+ 0,3%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,1%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Febbraio 2010**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,3%): Prosegue il trend positivo della divisione di prodotto, per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative alla frutta (+1,9%), al caffè, the e cacao (+1,4%), al latte, formaggi e uova (+1,0%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,7%), agli altri prodotti alimentari (+0,4%), al pane e cereali (+0,2%) e alle carni (+0,1%). In diminuzione si segnalano le classi di prodotto relative ai vegetali (-0,5%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,3%), agli oli e grassi (-0,2%) e ai pesci e prodotti ittici (-0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%): Le variazioni in diminuzione riscontrate nelle classi di prodotto relative agli alcolici (-1,0%), alle birre (-0,8%) e ai vini (-0,4%) hanno generato il segno negativo della divisione.

Abbigliamento e calzature (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si rileva alcuna variazione.

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,4%): L'andamento positivo per la seguente divisione di prodotto è determinato dagli aumenti riscontrati nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (+2,7%), ai servizi per la riparazione e la manutenzione della casa (+1,3%), agli altri servizi per l'abitazione (+0,2%), agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,1%) e al gas (+0,1%). In calo si segnala la classe relativa ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (-0,2%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,4%): Continua il segno positivo della divisione di prodotto a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+1,4%), agli articoli tessili per la casa (+0,8%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non elettrici (+0,4%), ai mobili e arredi (+0,2%), ai beni non durevoli per la casa (+0,2%), ai piccoli elettrodomestici (+0,1%) e ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%): La divisione di prodotto diventa negativa per effetto delle diminuzioni riscontrate nelle classi relative ai servizi medici (-0,9%) e ai servizi paramedici (-0,3%). In aumento troviamo le classi relative ai prodotti farmaceutici (+0,3%) e agli altri prodotti medicali (+0,1%).

Trasporti (+0,6%): Viene confermato il segno positivo della presente divisione di prodotto a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative al trasporto marittimo (+7,0%) e al trasporto aereo passeggeri (+3,2%), a rilevazione centralizzata ISTAT, alle biciclette (+1,4%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,1%), ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,6%), alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,4%), al trasporto passeggeri su rotaia (+0,4%), al trasporto multimodale passeggeri (+0,4%), alle automobili (+0,3%), ai motocicli e ciclomotori (+0,2%) e al trasporto passeggeri su strada (+0,1%). In diminuzione troviamo la classe di prodotto riferita agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (-0,4%).

Comunicazioni (-0,1%): Per questa divisione di prodotto, a totale rilevazione centralizzata ISTAT, viene confermata la stessa percentuale del mese precedente a causa della diminuzione della classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-0,5%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,4%): Inversione di tendenza per questa divisione di prodotto a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi ricreativi e sportivi (+2,6%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+1,1%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+0,8%), ai giornali e periodici (+0,6%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,4%), ai pacchetti vacanza (+0,4%), ai servizi culturali (+0,3%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,3%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,2%) e agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative ai giochi e giocattoli e hobby (-4,2%), ai supporti di registrazione (-2,6%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,2%), agli articoli sportivi per campeggio ed attività ricreative all'aperto (-0,9%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-0,8%) e ai libri (-0,7%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si riscontrano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2%): Cambio di segno per la presente divisione di prodotto per effetto delle variazioni negative rilevate nelle classi inerenti ai ristoranti, bar e simili (-0,3%) e ai servizi di alloggio (-0,3%).

Altri beni e servizi (+0,4%): Il segno della divisione di prodotto diventa positivo a causa degli aumenti riscontrati nelle classi relative ai servizi assicurativi connessi alla salute (+6,9%), alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+1,3%), agli altri servizi (+0,7%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,5%) e agli altri effetti personali (+0,4%). In calo troviamo le classi relative alla gioielleria ed orologeria (-0,2%), agli altri servizi finanziari (-0,2%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,1%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: vegetali (+5,8%), frutta (+4,6%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: gasolio per riscaldamento (+17,1%), gas (+6,4%), raccolta rifiuti (+5,0%), energia elettrica (-4,3%).

Trasporti: trasporto marittimo (+26,3%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+15,0%), acquisto di altri servizi di trasporto (+6,9%), biciclette (+4,5%), trasporto aereo passeggeri (-7,9%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: pacchetti vacanza (+6,4%), supporti di registrazione (-4,3%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-6,2%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-8,1%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-9,7%).

Istruzione: istruzione secondaria (+12,3%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+15,7%), servizi assicurativi connessi alla salute (+6,9%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+4,4%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 01 Marzo 2011



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

FEBBRAIO 2011

Intera Collettività (N.I.C.)

CAPITOLI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,3	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	1,4
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,4	4,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,9
Trasporti	0,6	5,2
Comunicazioni	-0,1	-0,8
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,4	-0,3
Istruzione	0,0	1,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	2,5
Altri beni e servizi	0,4	2,5
Indice generale	0,3	2,1
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	2,1

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3										
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1										
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0										
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4										
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4										
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1										
Trasporti	0,3	0,6										
Comunicazioni	-0,1	-0,1										
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4										
Istruzione	0,0	0,0										
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2										
Altri beni e servizi	0,0	0,4										
Indice generale	0,2	0,3										
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	0,3										



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0										
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4										
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8										
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1										
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7										
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9										
Trasporti	4,4	5,2										
Comunicazioni	0,4	-0,8										
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3										
Istruzione	1,0	1,0										
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5										
Altri beni e servizi	2,1	2,5										
Indice generale	2,0	2,1										
Indice generale al netto dei tabacchi	2,0	2,1										

 Valori provvisori



Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011

