



## CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi  
**Direzione Servizi Civici**  
Servizio Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

MESE: **GENNAIO 2013**

#### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Gennaio 2013**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **106,3 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,2%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,2%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Gennaio 2012**.

I prezzi dei prodotti acquistati con **maggiore frequenza** registrano una variazione del **+0,3%** sul mese precedente e una variazione del **+3,1%** (tasso tendenziale). I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano **INVARIATO** sul mese precedente e una variazione tendenziale del **+2,3%**. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto rilevano una variazione mensile del **+0,3%** e una variazione tendenziale del **+0,1%**.

#### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,6%):** Permane il segno positivo della divisione di prodotto a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative ai vegetali (+5,6%), alle carni (+0,3%), agli altri prodotti alimentari (+0,3%), al pane e cereali (+0,2%), agli oli e grassi (+0,2%) ed al latte, formaggi e uova (+0,1%). In ribasso troviamo le classi relative alla frutta (-1,5%), ai pesci e prodotti ittici (-0,4%), al caffè, tè e cacao (-0,2%) ed allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (-0,1%).



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.4424563 - fax +39.011.4424585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Bevande alcoliche e tabacchi (INVARIATO):** I rincari rilevati nella classe relativa ai tabacchi (+0,2%), a rilevazione centralizzata ISTAT, sono compensati dalle diminuzioni rilevate nelle classi relative ai vini (-0,3%), agli alcolici (-0,2%) ed alle birre (-0,2%) e, pertanto, non causano alcuna variazione alla divisione.

**Abbigliamento e calzature (+0,1%):** L'andamento della divisione è determinato dagli aumenti riscontrati nella classe relativa alla riparazione calzature (+0,7%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,3%):** Continua il trend positivo della divisione di prodotto causato dalle variazioni rilevate nelle classi relative al gas (+2,1%), ai combustibili solidi (+1,1%) ed ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,8%). In calo troviamo le classi relative all'energia elettrica (-0,9%), agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,5%) ed al gasolio per riscaldamento (-0,5%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3%):** La divisione rimane positiva a seguito dei rincari individuati nelle classi relative ai servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+1,2%), ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,8%), alla riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+0,4%), alla cristalleria, stoviglie ed utensili domestici (+0,3%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (+0,2%), ai mobili e arredi (+0,1%) ed ai beni non durevoli per la casa (+0,1%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (+0,5%):** Inversione di tendenza per la divisione di prodotto determinata dagli aumenti riscontrati nelle classi relative ai servizi medici (+1,7%), agli altri prodotti medicali (+0,8%), ai prodotti farmaceutici (+0,6%) ed alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,1%).

**Trasporti (-1,0%):** Il segno della divisione diventa negativo a causa dei ribassi accertati direttamente dall'ISTAT nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (-16,5%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-8,2%) ed al trasporto passeggeri su rotaia (-0,8%). In aumento troviamo le classi relative agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+2,1%), al trasporto passeggeri su strada (+0,7%), alle automobili (+0,4%), ai motocicli e ciclomotori (+0,2%) ed ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,2%).

**Comunicazioni (+0,3%):** Continua il segno positivo della divisione, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, a seguito delle variazioni riscontrate nella classe relativa ai servizi postali (+4,8%) ed agli apparecchi telefonici e telefax (+0,4%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,2%):** Nella divisione vengono osservati aumenti nelle classi relative ai supporti di registrazione (+5,9%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,9%), ai servizi ricreativi e sportivi (+1,0%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+0,7%), ai servizi culturali (+0,4%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,3%) ed ai giornali e periodici (+0,2%). In ribasso troviamo le classi relative ai pacchetti vacanza (-3,3%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-1,7%), ai giochi, giocattoli e hobby (-1,1%), ai libri (-0,9%), agli strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (-0,8%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici (-0,5%), agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-0,5%) ed agli animali domestici e relativi prodotti (-0,5%).

**Istruzione (INVARIATO):** Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,1%):** Vengono segnalati, nella divisione, leggeri rincari individuati nella classe relativa ai ristoranti, bar e simili (+0,1%).

**Altri beni e servizi (+0,8%):** Cambio di segno per la divisione di prodotto a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative agli altri servizi finanziari (+3,1%), alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+1,4%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+1,0%), all'assistenza sociale (+0,8%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,2%) ed alla gioielleria ed orologeria (+0,2%). In calo troviamo la classe relativa ai servizi assicurativi connessi alla salute (-1,0%).

### **Significative variazioni annuali:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche:** vegetali (+8,1%), frutta (+6,1%), caffè, tè e cacao (+5,0%), zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+4,4%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili:** energia elettrica (+11,0%), raccolta acque di scarico (+8,1%), gas (+7,7%), fornitura acqua (+7,0%), altri servizi per l'abitazione (+6,2%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+4,0%).

**Trasporti:** trasporto multimodale passeggeri (+23,7%), trasporto aereo passeggeri (+16,5%), trasporto passeggeri su strada (+13,4%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+4,2%), biciclette (+4,1%).

**Comunicazioni:** apparecchi telefonici e telefax (-5,3%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura:** pacchetti vacanza (+5,2%), strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (-4,0%), apparecchi fotografici, cinematografici e strumenti ottici (-10,0%), supporti di registrazione (-10,4%), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-10,6%), apparecchi per trattamento dell'informazione (-15,0%).

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** mense (+22,7%).

**Altri beni e servizi:** altri servizi finanziari (+4,9%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

**<http://www.comune.torino.it/statistica/>**

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 5 Febbraio 2013

**TORINO2015**  
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT  
città candidata

Corso Valdocco 20 - 10122 Torino  
+39.011.4424563 - fax +39.011.4424585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**GENNAIO 2013**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,3
Abbigliamento e Calzature	0,1	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	5,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	-0,8
Trasporti	-1,0	4,4
Comunicazioni	0,3	-1,3
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,2	-0,2
Istruzione	0,0	1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	2,2
Altri beni e servizi	0,8	1,6
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni	Anno 2013											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6											
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0											
Abbigliamento e Calzature	0,1											
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3											
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3											
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5											
Trasporti	-1,0											
Comunicazioni	0,3											
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,2											
Istruzione	0,0											
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1											
Altri beni e servizi	0,8											
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>											
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,1</b>											



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Annuali Tendenziali**

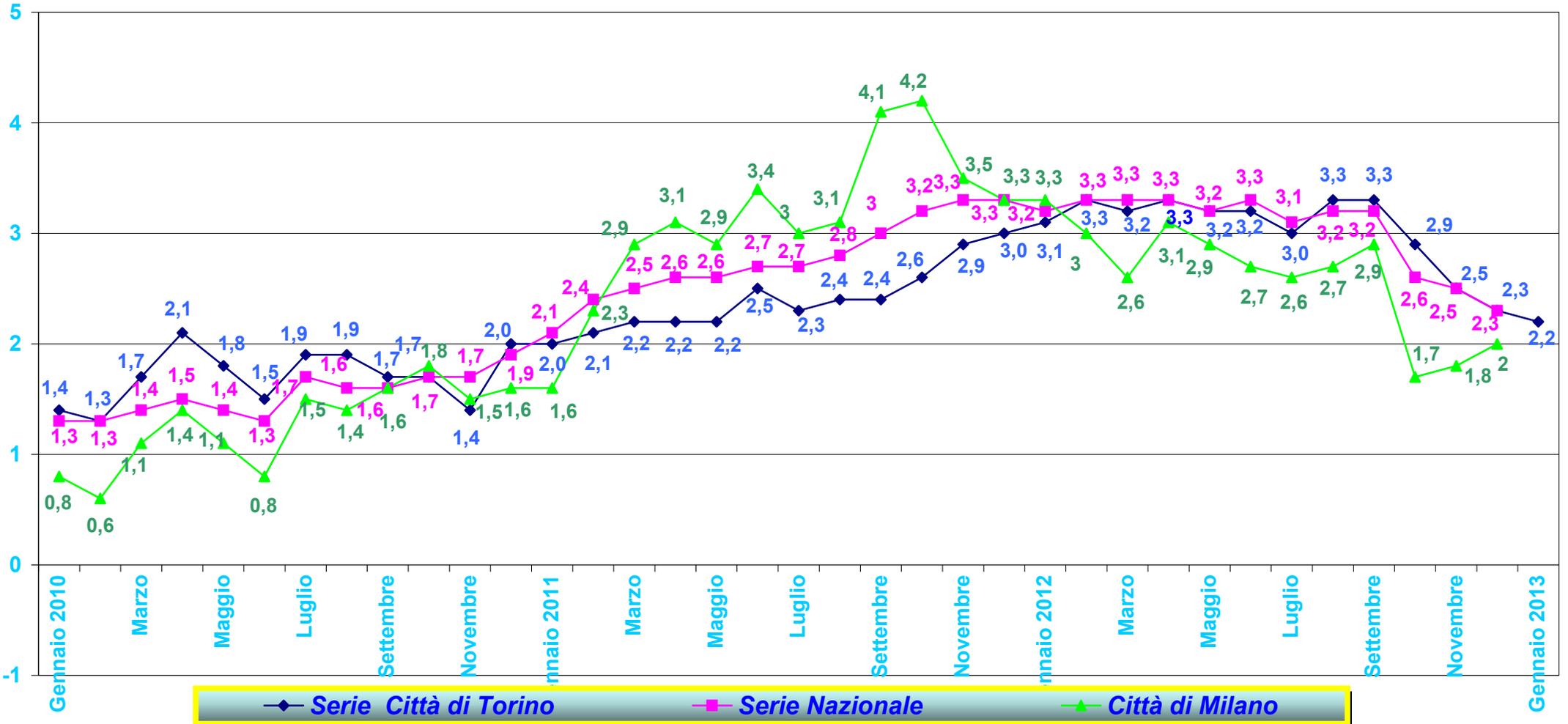
Divisioni	Anno 2013											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	3,1											
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3											
Abbigliamento e Calzature	0,9											
Abitazione, acqua, energia e combustibili	5,2											
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4											
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8											
Trasporti	4,4											
Comunicazioni	-1,3											
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,2											
Istruzione	1,7											
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,2											
Altri beni e servizi	1,6											
<b>Indice generale</b>	<b>2,2</b>											
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>2,2</b>											

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI**  
**SERVIZIO STATISTICA e**  
**TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività**  
**Andamento Tasso Tendenziale Annuo**  
**Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano**  
**Anni 2010 - 2011 - 2012 - 2013**





# CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica*

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

*Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto*

**Base Anno 2010 = 100**

**Anno 2013**

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	0,3	3,1																						
Media frequenza	0,0	2,3																						
Bassa frequenza	0,3	0,1																						
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>																						

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop, vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

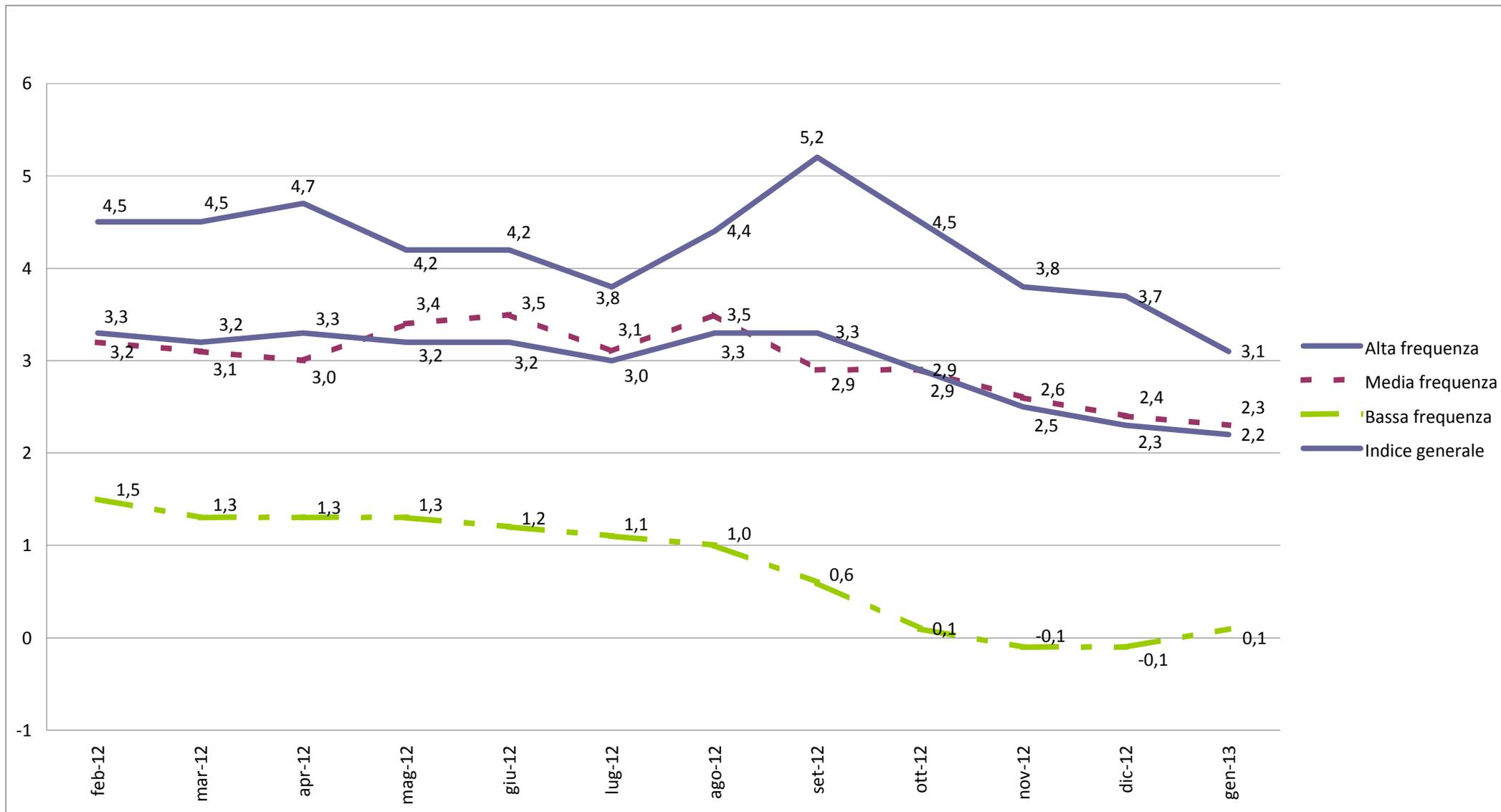
**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza:**comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl articoli sportivi.



# VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO ANNO 2013



**DIREZIONE SERVIZI**  
**SERVIZIO**  
**E TOPONOMASTICA**  
**FEBBRAIO 2013**

**CLASSI di PRODOTTO**

<i><b>In Aumento</b></i>	<i><b>Var. % Mese precedente</b></i>	<i><b>In Diminuzione</b></i>	<i><b>Var. % Mese precedente</b></i>
<i><b>Prodotti</b></i>		<i><b>Prodotti</b></i>	
<b>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</b>			
Vegetali	5,6	Frutta	-1,5
Carni	0,3	Pesci e prodotti ittici	-0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3	Caffè, tè e cacao	-0,2
Pane e cereali	0,2		
Oli e grassi	0,2	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1
Latte, formaggi e uova	0,1		
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Tabacchi	0,2	Vini	-0,3
		Alcolici	-0,2
		Birre	-0,2
<b>Abbigliamento e Calzature</b>			
Riparazione e noleggio calzature	0,7		
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili</b>			
Gas	2,1	Energia elettrica	-0,9
Combustibili solidi	1,1	Gasolio per riscaldamento	-0,5
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,8	Affitti reali per l'abitazione principale	-0,5

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,2
Piccoli utensili ed accessori vari	0,8
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2
Beni non durevoli per la casa	0,1
Mobili e arredi	0,1

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

Servizi medici	1,7
Altri prodotti medicali	0,8
Prodotti farmaceutici	0,6
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1

### **Trasporti**

Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,1	Trasporto aereo passeggeri	-16,5
Trasporto passeggeri su strada	0,7	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-8,2
Automobili	0,4	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,8
Motocicli e ciclomotori	0,2		
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,2		

### **Comunicazioni**

Servizi postali	4,8
Apparecchi telefonici e telefax	0,4

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Ricreazioni, spettacoli e cultura</b>			
Supporti di registrazione	5,9	Pacchetti vacanza	-3,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,9	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,7
Servizi ricreativi e sportivi	1,0	Giochi, giocattoli e hobby	-1,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,7	Libri	-0,9
Servizi culturali	0,4	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,8
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,5
Giornali e periodici	0,2	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,5
		Animali domestici e relativi prodotti	-0,5
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			
Ristoranti, bar e simili	0,1		
<b>Altri beni e servizi</b>			
Altri servizi finanziari n.a.c.	3,1	Servizi assicurativi connessi alla salute	-1,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,4		
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,0		
Assistenza sociale	0,8		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2		
Gioielleria ed orologeria	0,2		