

LOOK OF THE CITY

In occasione dei XX Giochi Olimpici Invernali del 2006 viene varato dal Comune di Torino un ampio progetto di archigrafie ed elementi totemici per segnalare l'evento e per comunicare valori ed eccellenze del territorio, definito come il più grande e diffuso progetto di immagine coordinata per una città italiana.

Tale embrione espositivo ha consentito di strutturare un valido e apprezzato strumento denominato "*Look of the City*" per la valorizzazione dei luoghi e delle icone valoriali della città e per trasmettere a un'utenza globale (cittadini e turisti) le eccellenze nei valori culturali, storici e legati alle trasformazioni urbanistiche del territorio.

L'interesse per questo strumento di promozione ha subito nell'ultimo quinquennio un significativo incremento di utilizzo a oggettiva dimostrazione della sua funzionalità e della sua capacità comunicativa.

L'impatto dimensionale degli allestimenti è passato da 23 nel 2016 a 59 nel 2020.

Ultimo Allestimento

